

Trempo.

Rapport
d'activités

Année 2019



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Rapport moral

L'exercice rétrospectif prend un tour particulier car les mois qui nous séparent de l'année 2019 nous éloignent singulièrement de ces « temps d'avant » la crise du COVID-19. Alors qu'on parle beaucoup du « monde d'après » et que l'écologie donne une couleur singulière au présent, une question se pose : à quoi avons-nous travaillé pour aborder au mieux ces temps singuliers ?

Alors soulignons que nous avons réactualisé la Charte de Trempolino, en y incorporant deux nouveaux engagements : l'un concerne l'égalité Femme/Homme, l'autre l'impact environnemental des activités. De ces engagements, le premier a conduit à l'adoption par le CA d'un plan d'action que nous avons mis en œuvre. À l'heure où la crise fragilise la situation des femmes dans la filière (garde d'enfants, cooptation masculine), il nous oblige à une attention particulière. Pour le second, l'année 2019 n'en a pas vu la mise en œuvre mais les inquiétudes actuelles quant à l'avenir nous obligent à l'inscrire dans l'écriture du projet 2021-2023.

On verra que 2019 fût une année de transition dans le secteur de la formation et que nous l'avons accompagnée et anticipée en renouvelant nos offres, ce que nous continuons de faire. Et nous avons poursuivi notre implication dans l'accompagnement de la pluri-activité des artistes avec le projet SLASH 2 qui porte une réponse lucide aux questions des professionnels du secteur. Notre équipe y a été renforcée par Guillaume de Seigneurens.

Nous devons nous féliciter de l'intensification de l'action culturelle marquée par l'évolution du dispositif MAD et la proximité avec les habitants de l'Île de Nantes ou encore par l'élaboration d'une offre vers les amateurs du département pour laquelle Floriane Demersseman nous a rejoint.

Plus généralement, nous avons accru encore le nombre de partenaires de nos projets, témoignant ainsi d'un marqueur fondamental de Trempolino. Qu'ils soient remerciés de la confiance qu'ils nous témoignent.

Lucie Brunet a choisi de nouveaux horizons professionnels après 15 ans d'une implication forte comme responsable de la programmation, qu'elle en soit remerciée. Josselin Couteau lui a succédé.

Je veux enfin rendre hommage à la mémoire de Pierre Lorant, musicien amateur pratiquant dans les ateliers qui a participé durant des années à notre Conseil d'administration et qui nous a quitté au printemps 2020 à la suite d'une longue maladie.

Georges Fischer
Président de Trempolino

Sommaire

RAPPORT MORAL	p 5
FOCUS ÉGALITÉ HF	p 7
LA PLATEFORME D'ACCOMPAGNEMENT	p 8
• Accompagnement	p 10
• Formation professionnelle	p 14
• Stratégie de carrière et entrepreneuriat	p 18
• Formation universitaire	p 22
• RDV-conseils	p 24
CAMPUS MUSICAL	p 26
• Action culturelle	p 28
• Programmation	p 32
• Cours de musique	p 36
• Studio	p 40
LES PARTENAIRES DE TREMPO	p 44
LES RESSOURCES HUMAINES	p 48
BILAN FINANCIER	p 52

Focus

"Égalité Femme/Homme"

L'égalité femmes hommes est devenue depuis 2018 un enjeu majeur et transversal du projet de Trempolino. Nous avons commencé à chiffrer la représentation des femmes dans nos différentes activités, et ce document permet de faire un comparatif entre 2018 et 2019. Il est cependant trop tôt pour mener des analyses. Cela nécessitera d'avoir déployé intégralement le plan d'actions voté par le Conseil d'Administration en 2018.

En 2019, Trempolino a fait appel à l'association La Petite identifiée nationalement pour ses actions en faveur de l'égalité dans le secteur culturel. Deux journées de formation ont été proposées à l'ensemble de l'équipe. Cette démarche a favorisé le débat en interne et conduit à ce que l'égalité devienne un prisme dans l'évaluation de nos pratiques. Elle a permis de mettre en place des actions concrètes : recensement d'intervenantes, création de nouveaux modules dans les formations artistiques (lutte contre les violences sexistes, articulation des temps de vie, etc.). Ces problématiques ont également été intégrées dans la négociation annuelle paritaire en 2018 et 2019.

Tout n'est pas réglé. L'égalité femmes-hommes n'est pas un sujet univoque et peut devenir un facteur de dissensus. Trempolino n'est ni pionnière ni exemplaire sur ce sujet. C'est pourquoi nous avons décidé de concentrer nos efforts sur des actions concrètes, même si parfois invisibles de l'extérieur. En 2020, nous continuerons de déconstruire nos propres pratiques professionnelles en travaillant en partenariat avec la chaire RSE d'Audencia.

Ce texte s'appuie sur une interview donnée par Olivier Tura pour la plateforme Wah de la FEDELIMA.

La plateforme d'accompagnement

La plateforme favorise le développement de carrière des musicien·nes, des groupes émergents et professionnels, des musicien·nes-entrepreneur·es.

Formation professionnelle

3160 heures
69 modules
452 stagiaires

32 projets artistiques accompagnés
76 musicien·nes

166 femmes soit 37% des stagiaires de la formation professionnelle

16 femmes soit 21% des musicien·nes accompagnés

322

RDV-conseils
29% concernent le développement artistique des projets

ACCOMPAGNEMENT

21 groupes accompagnés
65 musicien·nes

sur des durées entre 12 et 18 mois

42% des musicien·nes
sont de la
métropole
nantaise

5% du reste du département

Loire-Atlantique

et 21% du Maine-et-Loire

49%
des musicien·nes
ont entre
18 et 24 ans

L'accompagnement artistique à Trempolino est dédié au développement de carrière des groupes de musiques actuelles résidant en région des Pays de la Loire.

Il permet d'offrir :

- un accompagnement à la pluriactivité du métier (résidences scéniques, arrangement et composition, réalisations artistiques en studio),
- un accompagnement « métier » sous forme de cours et de travaux pratiques avec des personnalités de l'environnement socio-professionnel de la filière,
- des recommandations auprès des professionnel·les (médias, diffuseurs).

QUELQUES ÉLÉMENTS DE TENDANCE

L'année 2019 a vu l'augmentation des accompagnements dédiés à l'esthétique « chanson ». Ceci s'explique par une définition de plus en plus large de ce style. Aujourd'hui, on parle de **chanson pop, de chanson urbaine...** Il faudrait plus parler du développement de projets musicaux dont les textes sont en français. Ceci met l'accent sur une catégorisation par style qui devient plus complexe à définir, voire obsolète au vu des multiples croisements qui s'opèrent dans les arrangements, et qui pose question aux différents réseaux de diffusion. Trempolino voit apparaître la nécessité d'accompagner un peu plus les auteurs à l'écriture en français et d'accroître des projets croisés avec des pays francophones comme le Canada.

Le nombre de musicien·nes a lui aussi augmenté grâce au développement des accompagnements scéniques **Trempo/Stereolux** sur les premières parties et les release-party. Ceci s'explique par un peu plus de disponibilités dans les salles de Stereolux et la réalisation de certaines sessions à Trempolino.

Concernant l'âge : on note une **présence plus forte de musicien·nes de 18 à 24 ans**. Ceci est dû à de nouveaux critères de sélection de certains dispositifs et à une **meilleure formation initiale via le E-learning et le travail des écoles de musique**. Cela nécessite une attention plus soutenue sur des accompagnements scéniques au vu du peu d'expérience de ces artistes dans ce domaine.

À partir de 35 ans, très peu d'artistes trouvent des programmes d'accompagnement : ceci pose la question d'un certain «jeunisme» et d'une absence de prise en compte de la reconversion,

hormis les pistes impulsées via la diversification d'activités qui peut palier à la diminution des concerts pour cette tranche d'âge.

Les demandes de rendez-vous conseil artistique s'amplifient. Nous avons fait muter ces rdv en répétitions-conseil, ce qui permet d'aller plus loin dans l'analyse artistique et d'accompagner des projets plus mûrs ou à plus fort potentiel.

FOCUS – PROJET D'INCUBATEUR TREMPOLE - FICG

2019, c'est aussi le **renforcement des partenariats avec le Québec** sur des projets croisés pour des musicien·nes, producteurs et productrices français·es et canadien·nes. Le projet avec le **Festival International de la Chanson de Granby (FICG)**, financé par Musicaction, a présenté des aspects très positifs qui nous font croire dans la pérennité de ce type de **programme qui allie coopération, accompagnement, création, conférence et formation** à la structuration.

Nous avons préparé des musicien·nes français·es et canadien·nes à adapter leur projet musical au contexte de la diffusion dans les deux pays : en leur fournissant des compétences, des méthodes de travail (répétition, scène, enregistrement, création), tout en créant des passerelles entre formateur·trices, producteur·trices et artistes français·es et canadien·nes. Les actions se sont déroulées sur **une saison avec des aller-retour entre Trempolino et le FICG** pendant laquelle des showcases, résidences et conférences ont été organisés.

Le premier constat montre que la notion d'accompagnement artistique reste très certainement un enjeu de développement fort

pour le secteur des musiques actuelles canadien francophone tourné vers l'Europe. **Trempolino a été identifiée comme une ressource incontournable.**

Cela a aussi permis de repérer les acteurs et actrices du réseau professionnel canadien du spectacle vivant qui nous sollicitent aujourd'hui pour d'autres projets.

Le second constat concerne le travail mené par les artistes eux-mêmes durant la résidence de création. La diversité des univers artistiques, stylistiques et les spécificités culturelles ont permis d'activer des collaborations pour imaginer des liens sur le long terme. Cette action complète a pu dépasser la simple présentation sur le festival de showcase.



*BROKEN COLORS
groupe accompagné sur le programme 360*



*AS TEC : LE CONQUISTADOR
[Cliquez ici pour lire l'article](#)*



*54 - INNOCENTS
[Cliquez ici pour voir le clip](#)*

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

452 stagiaires

Rajeunissement des stagiaires

**27% entre
18 et 24 ans**

[15% en 2018]

**95% des
stagiaires**

vivent en dehors
de la région des
Pays de la Loire

**Une baisse
de la demande**

sur les formations spécifiques
[18 en 2018 contre 30 en 2017]

13 musicien·nes
ont suivi
le **MuMA**
en parcours complet

Une stabilité de l'offre catalogue

44 sessions

69 modules de
formation
+ 18% [71 en 2017]

Trempolino propose un ensemble de formations destinées aux musicien·nes, aux porteurs et porteuses de projets et aux professionnel·les de la filière. Ces sessions courtes ou longues, certifiantes ou non, visent à l'acquisition, au développement et la reconnaissance de leurs compétences individuelles.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE TENDANCE

L'année 2019 a vu la mise en œuvre de la majeure partie des dispositions issues de la loi intitulée « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » votée en septembre 2018.

Cette loi transforme de manière assez profonde le paysage de la formation professionnelle.

Les OPCA deviennent des OPCO (opérateurs de compétences) qui assurent le financement de l'alternance, l'appui aux branches professionnelles et l'accompagnement des entreprises de moins de 50 salarié·es. La contribution à la formation professionnelle et la taxe d'apprentissage, versées par les entreprises, deviennent la contribution unique à la formation professionnelle et sera collectée par les URSSAF. Le FONGECIF disparaît pour donner naissance à Transitions Pro qui voit ses missions s'élargir pour favoriser l'accès à la formation et à la reconversion des salarié·es. Le CIF (Congé Individuel de Formation) est remplacé par le CPF de Transition. Le CPF (Compte Personnel de Formation) est alimenté en euros et non plus en heures, à hauteur de 500€/an et 800€/an pour les personnes les moins qualifiées. Ou encore, la création d'une application (Mon CPF) pour permettre aux salarié·es, aux demandeurs et demandeuses d'emploi, à partir

de leurs smartphones, de choisir et de s'inscrire directement à une session de formation.

Autant de changements auxquels **Trempolino a dû faire face** et qui a quelque peu impacté le chiffre d'affaires du secteur formation mais pas en terme de fréquentation (nombre de stagiaires identiques à 2018).

FOCUS – RÉSIDENCE DE CRÉATION MUMA

Dans un processus d'amélioration de nos dispositifs de formation,

il est apparu indispensable d'intégrer en 2019 un module supplémentaire au MuMA.

D'une durée de trois jours, il s'est déroulé sur l'espace scénique du bar de Trempolino et a pris la forme d'une **résidence de création**. Ce temps, encadré par une metteuse en scène et une chorégraphe, a permis d'atteindre trois grands objectifs.

• **Élaborer et répéter le spectacle en vue du « Tribute To... ».**

Le « Tribute To... » est un concert/jam organisé par les stagiaires du MuMA et qui rend hommage à un·e artiste, un album ou encore à une esthétique. En 2019 c'est la New Wave qui a été choisie.

• **Appréhender l'environnement technique d'un lieu de spectacle et établir un dialogue constructif avec l'équipe**

technique.

• **Accumuler de l'expérience scénique en proposant une répétition publique en fin de résidence.**

Cette formation sera également proposée en 2020 dans le parcours conduisant au MuMA. Il serait possible d'y ajouter un **temps d'action culturelle** à destination de scolaires, dans un **principe de découverte des métiers** de musicien·ne, chorégraphe, metteuse en scène et technicien·ne.



Les élèves du MuMA, promo 2019-2020



Reportage sur le diplôme de Musicien des Musiques Actuelles (MuMA) : [Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



Portrait d'un ancien élève du Cycle Prod
KAPORAL SUR TOUS LES FRONTS
[Cliquez-ici pour lire l'article](#)

STRATÉGIE DE CARRIÈRE ET ENTREPRENEURIAT

SLASH program (2019/2020)

5 musicien·nes
de 4 pays: Royaume-Uni, France,
Espagne, Danemark
4 femmes / 1 homme
[accompagné·es dans le cadre
de notre programme SLASH]

10
showcases
à Trempo et aux
Trans Musicales

5 mentors **3** workshops (21 j.)

*À noter que le programme a été interrompu en 2020 en raison du COVID-19

Accélérateur régional

6 musicien·nes
5 hommes /
1 femme

29 heures de
coaching

280 heures de
formation

120 heures
d'accompagnement
individuel

Cette mission a pour objectif de sensibiliser les musicien·nes et les professionnel·les à l'entrepreneuriat culturel et aux nouveaux modèles économiques des filières artistiques. Elle ambitionne également de créer des opportunités avec d'autres industries culturelles et créatives.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE TENDANCE

2019 marque un tournant. Après avoir expérimenté des contenus dédiés aux artistes-entrepreneur·es à l'échelle européenne, nous les avons testés à l'échelle régionale avec l'accélérateur de musicien·nes, un programme d'accompagnement et de formation soutenu par la Direction générale des Médias et Industries Culturelles (Ministère de la Culture). Six musicien·nes ont pu bénéficier de ce programme. Cette expérimentation nous a permis de tester les Sprints, des modules de formation intensifs sur quatre jours, dédiés à la diversification d'activités avec obligation de présenter un projet concret en fin de semaine.

Parallèlement, nous avons lancé le programme de formation Slash, soutenu par Europe Creative et son programme Music Moves Europe. L'objectif est d'apporter des connaissances pratiques et concrètes comme la gestion des réseaux sociaux, la planification de la promotion, du média training ou la diffusion de la musique sur les plateformes de streaming. Il vise aussi à développer le « savoir être » des musicien·nes, comme la curiosité, l'organisation personnelle, la gestion du temps et du stress.

Cinq musicien·nes européen·nes ont été sélectionné·es parmi 82 postulant·es : **Simone Tang** (DK), **Martin Baltser** (DK), **Marta Cascales Alimbau** (ES), **Joanna Rives** (FR) et **Alice Hubley** (UK). En décembre 2019, ils et elles sont venu·es **douze jours** à Nantes pour suivre le premier volet de la formation qui s'est **conclu par un showcase lors des Trans Musicales**. Deux autres mobilités étaient prévues. La première, à Athènes, s'est déroulée en février 2020. La deuxième, à Lisbonne, a été annulée à cause du Covid-19.

Slash sera suivi de Slash 2: un nouveau programme de formation, développé avec la Sacem et qui a été retenu par la Commission Européenne, ce printemps. Il se concentre sur les songwriters-producers et démarrera au dernier trimestre 2020. Afin de développer tous ces projets, l'**équipe** du pôle a été **renforcée par l'arrivée de Guillaume de Seigneurens** qui s'occupe de leur partie administrative et logistique.

FOCUS – ACCÉLÉRATEUR - 360

L'accélérateur a permis de tester des contenus auprès de **six « musicien·nes entrepreneur·es »**: **Simon Oriot, Matthieu Lebot, Mathieu Guiheneuf, Thomas Cochini, Gaëtan Durandière et Laëtitia Velma**.

La mise en œuvre du projet ayant été condensée dans le temps, le programme de formation a été trop

intense pour les musicien·nes. En effet, ils/elles n'avaient pas le temps de suivre la formation, continuer à travailler, et prendre du recul pour développer leur carrière dans un axe plus entrepreneurial. Un accompagnement un peu plus long, notamment après la fin de la formation aurait été nécessaire. De plus, la cible de « musicien·nes entrepreneur·es » n'est pas très claire et surtout n'est pas très développée dans la région des Pays de la Loire.

Pour autant, les compétences entrepreneuriales restent nécessaires

au développement de toute carrière artistique, puisqu'avant de pouvoir être repéré, on demande aux artistes de faire de la promotion, créer des contenus, développer une communauté, répondre à des appels d'offre, établir des budgets... C'est dans ce sens que **nous avons décidé de fusionner l'accélérateur au programme d'accompagnement artistique 360**. L'année 2019 lance le début de cette nouvelle expérimentation, soutenue encore une fois par la DGMIC et son programme de soutien en faveur des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel.



J-SILK en concert au Trans Musicales - déc. 2019

(photo : Clack)



Playlist vidéos des Slash Mentors 2019/2020
[Cliquez ici pour voir les vidéos](#)



Playlist vidéos des artistes Slash 2019/2020
[Cliquez ici pour voir les vidéos](#)

FORMATION UNIVERSITAIRE

90 étudiant·es
formé·es
en 2019

**à La Rochelle, au Mans,
à Angers et à Nantes.**

**Il s'agit de l'offre
de formations
administratives en
partenariat avec
des universités et
des établissements
d'enseignement
supérieur.**

**Ces formations
s'adressent aux
étudiant·es et aux
professionnel·es dans
les musiques actuelles
et le secteur culturel.**

QUELQUES ÉLÉMENTS DE TENDANCE

L'année 2019 a été consacrée à l'évaluation des partenariats avec les universités de La Rochelle (Master 2 ville et culture), du Mans (Licence professionnelle des musiques actuelles), de l'UCO (Master 1 et 2 spectacle vivant) et de Nantes (construction d'une offre en formation professionnelle). Ce travail a notamment été mené **en lien avec le conseil d'administration** de l'association.

Dans ce cadre, des discussions ont été engagées avec les différents responsables de

diplômes. Il en ressort un **très vif intérêt des universités pour la poursuite de ces collaborations.** Les interventions réalisées par les salarié·es de Trempolino permettent aux étudiant·es de **se confronter de manière plus forte au monde professionnel** et de **mieux appréhender les logiques de réseaux** à l'œuvre dans la filière musicale.

À Trempolino, les interventions proposées (gestion, comptabilité, communication, économie, méthodologie, directions de mémoire, droit, régie...) s'inscrivent dans la droite ligne de l'offre proposée dans le cadre de la formation professionnelle et des RDV-conseils. En outre, elles sont aussi **l'occasion pour l'équipe de mener un travail de veille sur l'actualité et l'expertise métier.**

LES RDV-CONSEILS

322

RDV-conseils
en 2019

[318 en 2018 | 342 en 2017]

29% concernent le **développement artistique**

25% concernent **l'organisation de concerts**

9

personnes de l'équipe
mènent des RDV-Conseils

Les RDV-Conseils de Trempolino constituent une offre de conseil gratuit pour toute personne ou structure souhaitant obtenir des informations sur son projet artistique ou professionnel. Ces RDV sont assurés par l'équipe de Trempolino.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE TENDANCE

Depuis 2018, l'équipe de Trempolino s'est réorganisée afin de répondre de manière plus efficace aux demandes de rendez-vous conseil. Sur les trois dernières années, nous observons une relative stabilité du nombre global de RDV. Les thématiques principales sont : **la mise en réseau, l'emploi, le cadre légal du spectacle, le développement de carrières, les financements de la culture, la communication.** La répartition entre les RDV organisés dans le cadre des dispositifs gérés par Trempolino (360, Accélérateur, MuMA, Cartes blanches, MAD, collectifs artistiques) et les RDV "libres" (et assurés par huit salariées de l'équipe) est équilibrée.

Surtout depuis trois ans, les **demandes relatives à l'analyse des projets artistiques ne cessent de croître.** Cela tend à confirmer que le repositionnement de Trempo sur le développement de carrières des artistes répond à une vraie demande et a été bien compris par l'écosystème musical régional. Par ailleurs, on note toujours de fortes demandes liées, d'une part, à **l'orientation professionnelle** dans la filière musicale et, d'autre part, à des besoins en termes d'**organisation d'événements** et de **mise en réseaux**; deux thématiques sur lesquelles Trempolino est investie depuis sa création.

Campus musical

Le campus musical soutient les émergences musicales et encourage la pratique artistique. L'équipe de Trempolino développe une activité de programmation, des actions culturelles sur l'Île de Nantes et un programme d'éducation artistique fondé sur la création musicale. Nous portons une attention particulière aux enfants, jeunes, seniors, personnes en situation de handicap, de l'Île de Nantes jusqu'aux zones rurales.

9615

personnes pour

48

événements
grand-public

4766

personnes pour

37

événements
pros

2502

spectateur·trices
pour le festival

MAD

206

personnes
inscrites à
l'année pour
les **cours de
musique**

268

groupes

877

musicien·nes
ont utilisé
les studios de
Trempo

38% de femmes

au plateau dans
la programmation

56% de femmes

impliquées
dans MAD

43% de femmes

inscrites dans les ateliers

14% de femmes

dans les studios

ACTION CULTURELLE

2502

personnes
ont assisté
aux concerts

MAD

70 actions pédagogiques - 458h

206 lycéen·nes mobilisé·es

33 musicien·nes amateur·es confirmé·es

39% des lycéen·nes sont issu·es des filières
professionnelles et technologiques

56% des lycéen·nes inscrit·es sur MAD
sont des femmes

155

personnes
ont participé aux

**53 parcours
EAC**

"Éducation artistique
et culturelle"

126

personnes
inscrites aux

**8 actions
sur-mesure**

853 personnes
ont participé à l'une des
47 visites du bâtiment

Tremolino développe et soutient des actions culturelles basées sur la rencontre (avec un·e artiste, une œuvre, des professionnel·les du spectacle) et la pratique (de la musique, de l'écriture, de l'enregistrement, de la scène) en direction de publics ciblés: tout-petits, élèves de l'enseignement primaire, secondaire ou supérieur, usagers d'établissements spécialisés, etc.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE TENDANCE

En 2019, Tremolino développe ses parcours d'éducation artistique et culturelle en proposant à **une classe de collège** de Loire-Atlantique de **participer à la création de la bande son d'une série télévisuelle**. Cette action a été **conduite par des membres du groupe Fragments**, issu du collectif artistique **Pyramids Records** qui est hébergé à Tremolino. Elle incarne donc le rapprochement souhaité entre les usagers de l'association et les publics de l'action culturelle. Elle s'inscrit dans le **programme départemental Grandir avec la culture** et a donné lieu à une restitution publique sur la scène de Tremolino.

Le **parcours «MAD»** qui s'adresse à la fois à des lycéen·nes et à des groupes amateurs confirmés de l'agglomération nantaise a été **largement retravaillé** au cours des deux premiers trimestres 2019. Grâce à une enquête réalisée auprès des partenaires et des musicien·nes participant·es (29 personnes interrogées), Tremolino a pu proposer quarante actions concrètes pour faire évoluer la place et le rôle des groupes amateurs confirmés dans **ce dispositif qui fêtera bientôt ses dix ans**.

Cette année, Tremolino a multiplié ses actions culturelles à destination des amateur·es en développant un stage hip-hop autour de la

pratique du beatmaking et de l'enregistrement studio. Construit en partenariat avec Pick Up Production et en lien avec le festival Hip Opession Reboot, il a associé un acteur local de promotion de l'art urbain (Douze1000 Production) et un acteur incontournable de la jeunesse nantaise (la Fédération Léo Lagrange). Pendant deux journées, seize jeunes se sont essayé-es à la composition musicale et à l'enregistrement avant de produire trois morceaux et de rencontrer un artiste de la programmation du festival, auquel ils ont pu assister. **Cette action permet à Trempolino d'expérimenter d'autres formats d'accompagnement à la pratique amateur et d'observer de nouvelles formes pédagogiques en diversifiant ses publics.** Elle est la première étape de construction d'une offre dédiée aux amateurs du département.

FOCUS – ÎLE DE NANTES

L'année 2019 marque le lancement d'un vaste projet de territoire sur l'Île de Nantes.

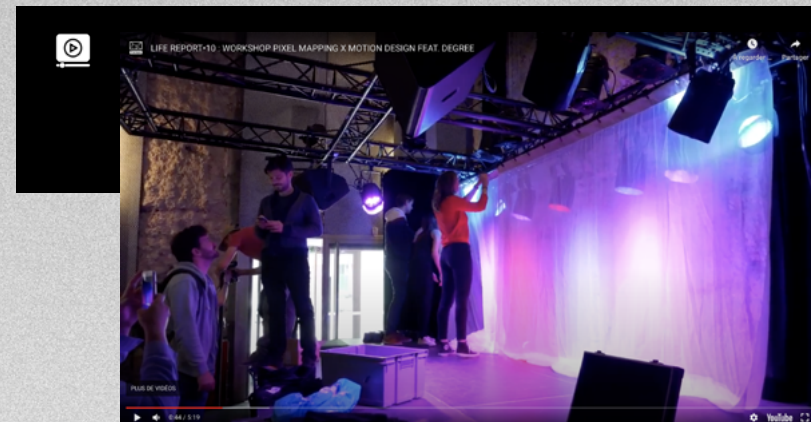
Pensé sur trois ans, il vise à faire de Trempolino un lieu d'hyperproximité, ouvert sur son quartier et capable d'accueillir des initiatives locales portées par les habitant-es. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la charte du programme «Connivences» initié par la Ville de Nantes. Il s'incarne notamment

dans le bus, symbole architectural de l'Île, devenu un lieu modulable partagé, susceptible de fonctionner en autonomie par rapport au reste du bâtiment.

Au cours du premier semestre 2019, nous avons réalisé un **diagnostic de territoire** qui nous a permis d'**affiner nos connaissances sur la composition sociodémographique de la population résidant sur l'Île** de Nantes et sur les spécificités de chaque micro-quartier. Cette étude nous a également conduits à rencontrer une trentaine d'acteurs locaux avec lesquels nous avons souhaité collaborer pour répondre à un double objectif : participer à la dynamique associative territoriale et à la création d'une identité commune sur l'Île.

C'est en ce sens que nous avons conçu la **«Golden bus session»**, une série de mini-concerts organisés **dans le bus suspendu de Trempolino. Les commerçant-es de Sainte-Anne/Zone-Portuaire, ouvert-es en soirée et le week-end et donc fréquentés par les habitant-es du quartier, ont invité leurs clients (265 au total) à participer à un jeu concours.** Le but était de leur faire **gagner un concert ultra-privé d'un groupe accompagné par Trempolino dont l'identité était tenue secrète.**

Chaque concert a été filmé grâce à un dispositif vidéo original et minimaliste qui s'appuyait sur les contraintes très spécifiques du bus. Ils ont été suivis d'un temps de rencontre convivial et privilégié entre les artistes, les commerçant-es et les habitant-es.



LIFE REPORT-10 : WORKSHOP PIXEL MAPPING X MOTION DESIGN FEAT. DEGREE
[Cliquez-ici pour voir la vidéo](#)



CHANGE 2 REGARD : DEPUIS QUÉBEC AVEC AMOUR!
[Cliquez ici pour lire l'article](#)



SÉRIE-CONCERT: MALCOLM MIS EN MUSIQUE PAR DES COLLÉGIENS
[Cliquez ici pour lire l'article](#)

PROGRAMMATION

8660

personnes
pour

64

événements
grand-public

[7112 personnes pour
74 événements en 2018]

38 %

de **femmes**
sur scène

[contre 22 % en 2018]

4766

personnes
pour

37

événements
pros

**1 événement
tous les 2 jours**

28 % de projets **pop-rock**

18 % **électro-techno-club**

18 % **rap**

18 % **musiques expérimentales**

9 % **chanson**

9 % **musiques croisées**

CONFÉRENCES

rencontres

CARTES expos

BLANCHES Showcase

Scènes

PROJECTIONS

**ATELIERS
EN SCÈNE**

partenariats
action culturelle

apéros
rencontre

CONCERTS

clubs

Grâce à une offre de programmation diverse et populaire, Trempolino est aujourd'hui un lieu culturel identifié, accessible et ouvert à toutes et à tous. Trempolino soutient et accueille des associations, des porteurs et porteuses de projets du territoire au croisement de la musique, des arts, de la culture et de la citoyenneté.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE TENDANCE

L'association Trempolino est devenue depuis deux ans un lieu identifié pour les événements culturels, grâce à une programmation diversifiée en termes d'esthétiques et d'événements. Surtout, **grâce à sa jauge** (185 personnes debout), **le lieu est parfaitement adapté pour des programmations risquées et émergentes.** C'est la raison pour laquelle **de nombreuses jeunes associations nantaise souhaitent organiser des événements à Trempo.** Le bar leur permet de tenter des choses qu'elles ne pourraient pas forcément proposer dans des lieux plus grands. 2019 marque également la **dernière année des "Thémas"**, qui n'ont pas su rencontrer leur public malgré des propositions très diverses.

À partir de 2020, et avec l'**arrivée d'un nouveau responsable de programmation**, les propositions s'orientent vers une **mise en avant des nouvelles scènes émergentes du monde.** Enfin, Trempolino **continue de s'ancrer dans la scène électro nantaise**, en travaillant notamment avec SimoCell (artiste en résidence depuis deux ans dans le cadre des soirées Re-Cell) et le collectif Abstrack, avec des lieux identifiés (Macadam, 44Tours), des festivals (Paco Tyson) et son écosystème professionnel (Combo Bongos).

FOCUS « CARTE BLANCHE »

Le dispositif **Carte Blanche** constitue une aide financière et un **accompagnement** des porteurs et porteuses de projet de la région Pays-de-la-Loire à produire un événement pertinent et expérimental. Les Cartes Blanches, dans leur globalité, composent un parcours événementiel unique qui vise à mettre en valeur le dynamisme des associations nantaises.

Le nombre de dossiers déposés a encore augmenté en 2019

(45 dossiers déposés en 2019 contre 30 en 2018 et 20 en 2017).

Le nombre de Cartes Blanches réalisées s'est stabilisé depuis 2018 (18 événements / an).

En revanche, **le public cumulé a très sensiblement augmenté** (+32%). Cela signifie une augmentation de la fréquentation moyenne, avec 126 personnes par événement.

Malgré la volonté d'ouvrir au-delà du champ musical et du secteur artistique et culturel, la majorité des structures accueillies sont liées à la musique.

Le nombre de celles évoluant dans d'autres secteurs est même en retrait. On peut poser **quelques hypothèses** : le manque de connaissance du dispositif ; le départ programmé de Lucie Brunet qui a limité notre travail

de prospection. Surtout, la Ville de Nantes connaît actuellement une **dynamique très positive de nouveaux projets, collectifs ou festivals. Il est important que le dispositif Carte Blanche puisse accompagner leur émergence.** Enfin le travail entamé depuis deux ans pour que **la jeune scène électro/techno identifie mieux Trempo** porte ses fruits. Il explique l'augmentation de Cartes Blanches sur cette esthétique. Mais, en 2019, nous avons également continué à renforcer la diversité des esthétiques : **aucun style ne représente plus du tiers** des Cartes Blanches.



LIFE REPORT-11 : AFTERMOVIE WAACK'ATTACK!

[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



CONFÉRENCE SUR LA PLURALITÉ DU RAP FRANÇAIS

feat. Medhi Maïzi et Jean Morel
[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Carte Blanche à 44 Tours Records

COURS DE MUSIQUE

206 inscrit·es
en 2019

contre 205 en 2018
180 en 2017
177 en 2016

26 ateliers
hebdomadaires

95%

des inscrit·es vivent
dans **la métropole
nantaise**

43%

des inscrit·es sont
des femmes

48 enfants

de 6 mois jusqu'au CM2

39 adolescent·es

jusqu'à 15 ans

119 adultes

**Le chant (19%)
et la guitare (26%)**

constituent les deux créneaux
les plus demandés

51%

des inscrit·es ont
plus de 15 ans

**Trempolino propose
des cours de musique
annuels pour tous
âges (dès 6 mois) et
tous les niveaux. Ils
visent à appréhender
la pratique musicale
de loisirs grâce à
l'apprentissage
collectif,
le développement
de la connaissance
technique
d'un instrument
et la découverte
de la scène.**

QUELQUES ÉLÉMENTS DE TENDANCE

Il faut noter cette année **une très nette évolution des demandes concernant l'offre de cours en direction des plus jeunes**. 35 enfants sont en liste d'attente. Cela concerne en priorité les 3-5 ans, mais également les enfants de primaire (les 6-10 ans), avec 20 demandes qui restent sur liste d'attente.

Un **engagement parental précoce** à une activité musicale pour leur enfant peut expliquer cette évolution. La qualité de l'équipement (matériel, scène, instruments) proposé, la possibilité de découvrir plusieurs instruments, l'accessibilité du lieu, le prix attractif des cours, le bouche à oreille ont certainement contribué à l'évolution de ce dispositif.

De nouvelles attentes émergent, notamment de la part des **ados, qui sont attirés par des cours individuel, cherchent à s'approcher au plus près des sons des musiques actuelles et s'approprient l'utilisation d'outils** (auto tune, launch pad, SPDSx...). Ils et elles sont aussi à la recherche d'autres expériences qui peuvent leur permettre de développer leurs aventures musicales, comme la **participation aux Ateliers en scène** (ce qui sera proposé en 2020), et la possibilité d'avoir **accès au studio d'enregistrement** (par exemple).

L'idée d'un accompagnement à la scène, sur le modèle de ce qui est proposé aux adultes, avant une participation aux Ateliers En Scène, est à l'étude pour que chacun·e teste un morceau en conditions scéniques avant une prestation en live.

FOCUS – DEUX NOUVEAUX PROGRAMMES –

Deux nouveaux dispositifs ont été mis en place cette année pour développer les cours de musique et ateliers collectifs adultes.

« Découverte de la scène »

Ce module vise à préparer les groupes à leur première scène, dans des conditions professionnelles, en bénéficiant de séances de travail du son, en amont des soirées Ateliers En Scène.

Deux intervenants, un musicien et un technicien, abordent les différents points : l'installation, l'optimisation du line-check (balance), le placement sur scène, les branchements, les retours, la fiche technique... tous les éléments nécessaires pour découvrir les bases du son et de l'installation sur scène.

Selon le niveau et les besoins des artistes, certains aspects seront

plus ou moins développés.

« Aide à la répétition »

Ces sessions de travail ont été pensées comme **une marche vers l'autonomie**, pour ceux qui ont toujours été accompagnés dans leur pratique. Parmi les points abordés : comment optimiser les répétitions, apprendre à s'écouter, utiliser les bons outils, accompagner le travail sur les arrangements...

L'objectif de ces rendez-vous est de donner les clefs pour optimiser le temps de travail en répétition, en réfléchissant sur le placement spatial des sources, la disposition des amplis, le choix des instruments et de leur amplification en fonction de l'esthétique musicale.

L'intervenant propose des méthodes de travail faciles à mettre en pratique pour que les musicien·nes puissent améliorer leur confort de jeu et rapidement mieux s'entendre. Plus qu'une simple répétition, la présence d'un intervenant permet aux artistes de consacrer un temps de réflexion sur leur travail, utiliser le matériel et le savoir-faire d'un·e musicien·ne professionnel·le, mettre en forme un répertoire, peaufiner des arrangements musicaux pour le live, élaborer un plan de scène... Cet accompagnement doit permettre, à terme, de générer un renouvellement des élèves.



ATELIERS EN SCÈNE - restitution des cours enfants



ATELIERS EN SCÈNE - restitution des cours ados



ATELIERS EN SCÈNE - restitution des cours

STUDIOS

877

musicien·nes en 2019

[849 en 2018, 859 en 2017,
738 en 2016]

434

en créneaux

hebdomadaires

385

en créneaux

occasionnels

4 collectifs artistiques
26 groupes
et **45** musiciens

Nous proposons une offre de studios de répétition, de résidence et d'enregistrement ajustés (musicien·nes amateur·es, en voie de professionnalisation, professionnel·les). Cela se traduit par des formules d'abonnement à l'année ou par des locations occasionnelles.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE TENDANCE

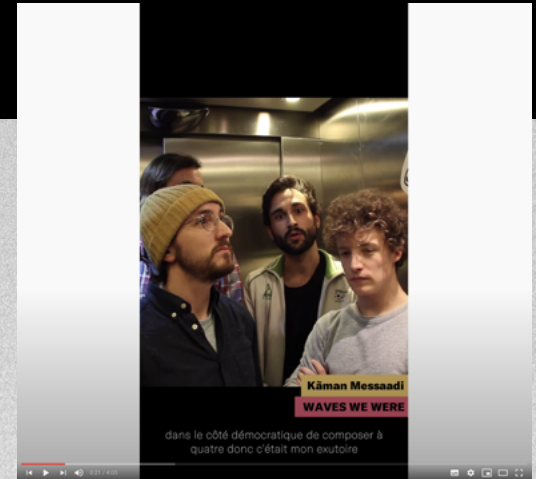
Chaque année, l'association propose une évolution de son offre de studios. L'objectif reste évidemment de s'adapter aux besoins des musicien·nes qui sont à la recherche d'espaces de travail « souples ». Le nombre de demandes est toujours important et les listes d'attente également. En 2019 (ainsi qu'en 2018), l'équipement en backline des studios a été largement renouvelé (batteries, consoles, câblages, etc.) et continuera de l'être dans les années à venir.

FOCUS – UN NOUVEAU STUDIO MAO

Le bus de Trempolino était exploité comme studio de MAO depuis l'installation à La Fabrique en 2011. Cet espace n'étant plus adapté à l'accueil des stagiaires, des formateurs et formatrices (nombre de postes limités, problème d'accès PMR), il était devenu indispensable de déplacer les 8 postes actuels et de se doter de 4 postes complémentaires. Le choix a donc constitué à l'installation du studio MAO au 5.1. Cela pose par ailleurs la question de l'usage du bus pour les années à venir et plus largement du bâtiment dans son ensemble. Les taux d'occupation étant très élevés, la modularité des studios doit être renforcée pour être adaptée aux multi-usages : résidences longues ou courtes ; professionnel·les et amateur·es ; formation, accompagnement et action culturelle ; usages ponctuels ou hebdomadaires, etc.



ORANGE BLOSSOM
 Interview pour l'Artotech (France 3 Pays de la Loire) @Trempe
[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



WAVES WE WERE
 Interview The Elevator Show @Trempe
[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



AvA [collectif Opéra]: « jeunesse et féminitude »
[Cliquez ici pour lire l'article](#)



SOJA TRIANI - LE FUTUR
 Live Voyons VOIR @Frac Bretagne
[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



Playlist vidéos de groupes des collectifs 2019/2020
[Cliquez ici pour voir les vidéos](#)

Les partenaires de Trempo

Avec le partenariat et la coproduction dans son ADN associatif, Trempolino contribue au développement culturel et créatif de la métropole nantaise, du département Loire-Atlantique et de la région Pays-de-la-Loire ainsi qu'à son rayonnement à l'échelle nationale et européenne. L'année 2019 marque un renforcement significatif du nombre de partenaires internationaux et du monde économique. Cela traduit l'évolution du projet de Trempolino mais aussi celle de la filière musicale.

148 **organisations partenaires**
(141 en 2018,
104 en 2017)

35 %
de structures travaillant dans
les musiques actuelles

36 % des structures basées
dans la métropole nantaise (43% en 2018)

30 % hors-région (26% en 2018)

22 % à l'international (20% en 2018)

Les partenaires de Trempo

6 PAR 4
A GAUCHE DE LA LUNE
ACADÉMIE DE NANTES
ACCÈS AU CINÉMA INVISIBLE
ADAMI
ADJOLOLO
AFDAS
AGEFIPH
AIR FRANCE
AJC
ALGAM
ALLIANCE FRANÇAISE KORHOGO
ANTONIN + MARGAUX
APO33
AUDENCIA
BUZZ BOOSTER
CARIF-OREF
CCO - TOUR BRETAGNE
CITÉ DES CONGRÈS
COLLECTIF MERCI
COLLÈGE CHANTENAY
CONSEIL RÉGIONAL
COUR ET JARDIN
CRDJ
CREATIVE FACTORY
CRÈCHE DES PREMIERS PAS
DEKALAGE
DÉPARTEMENT DE LOIRE-ATLANTIQUE

DES LIENS
DOUZE1000 PROD
DRAC PAYS-DE-LA-LOIRE
ECOLE DE DESIGN
ÉCOLE DESIGN NANTES ATLANTIQUE
ÉCOLE MUNICIPALE DES MUSIQUES ORIGAMI
EUROFONIK / LE NOUVEAU PAVILLON
EUROPA JAZZ FESTIVAL
FEDRIGONI
FESTIVAL DE GRANBY
FESTIVAL MOTION MOTION
FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL
FRAGIL
FRAP
FRENCH TECH
FUZZ'YON
GET UP
GROUPE UNIVERSITAIRE ZURICH
HAUTE-FIDÉLITÉ
IDEAL RIGHTS
IHM
INDIA HOUSE HOSTEL
INSTITUT FRANÇAIS
INSTITUT FRANÇAIS DU BRÉSIL
IRMA
JAZZ'RA

KELA PRODUCTION
KONTRAT-DIXION
L'AMPLI
L'ECLECTIC LÉO LAGRANGE
LA BOUCHE D'AIR
LA CIMADE
LA JOUANDIÈRE
LA MAISON DE LA POÉSIE
LA PETITE IDÉE
LA PLATEFORME
LE CHABADA
LE CHAÎNON MANQUANT
LE CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE
LE LABA
LE PANNONICA
LE PÔLE
LE TRIPTIC LÉO LAGRANGE
LE VIP
LE VOYAGE À NANTES
LEAN IN
LES FORMATIONS ISSOUDUN
LES TRANS MUSICALES
LIGUE DE FOOTBALL DES PAYS DE LA LOIRE
LIPA
LMP
LYCÉE G. MONGE - LA CHAUVINIÈRE

LYCÉE HONORÉ D'ESTIENNE D'ORVES
LYCÉE LA COLINIÈRE
LYCÉE LA HERDRIE
LYCÉE LES BOURDONNIÈRES
LYCÉE N. APPERT
LYCÉE NELSON MANDELA
MAISON DE L'AGRICULTURE
MAISON DE QUARTIER DE DOULON
MAISON DE QUARTIER LA MANO
MAISON DES ARTS DE SAINT-HERBLAIN
MÉCÈNES POUR LA MUSIQUE
MELOS NOVA
MIL FESTIVAL
MIRE
MISSION LOCALE
MJC BOUVARDIÈRE
MOTOR MUSEUM STUDIO
MUSIC CITIES NETWORK
MUSICACTION
MUSIQUES & DANSES 44
NANTES MÉTROPOLE
OZ
PAAR STREET STUDIO
PERFORMANSE
PICK UP / HIP OPSESSION

PÔLE DES ARTS GRAPHIQUES DU LYCÉE LA JOLIVERIE
PÔLE EMPLOI
PÔLE ÉTUDIANT UNIVERSITÉ DE NANTES
PORTO DIGITAL RECIFE
PROFILCULTURE
PYPO PRODUCTIONS
PYRAMIDS RECORD
24
RÉGION EN SCÈNE
RÉGION PAYS DE LA LOIRE
SACEM
SHOMARI STUDIO
SIGNALCORPS STUDIO
SMARTFR
SMASH STUDIO
SO FILM SUMMERCAMP
SPR DES PAYS DE LA LOIRE (SOLUTION & CO)
STEREOLUX
STUDIO DE RÉPÉTITION DE LA FERME DU BIGNON
STUDIO VOLUME
STUDIO YELEEN
SUPERFORMA
SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES
TALLINN MUSIC WEEK
TERMINUS 3
THE LINKS

UCO
UNI-T
UNION EUROPÉENNE
UNIV MAINE
UNIVERSITÉ DE NEW YORK
UNIVERSITÉ LA ROCHELLE
UNIVERSITÉ NANTES
VIA
VILLE D'ORVAULT
VILLE DE CARQUEFOU
VILLE DE NANTES
VILLE DE SAINT-HERBLAIN
VILLE DE ST-HERBLAIN
VILLE DE VERTOUL
VLIPP
WIZARD
YÉLEMBA D'ABIDJAN
YODEL
YOTANKA
ZENPARK

Les ressources humaines

29 salarié·es permanent·es
(CDD > 6 mois)
au 31 décembre 2019.

22 ETP
(équivalent temps plein)

21 CDI au régime général
6 CDI au régime animateurs techniciens
2 CDD > 6 mois

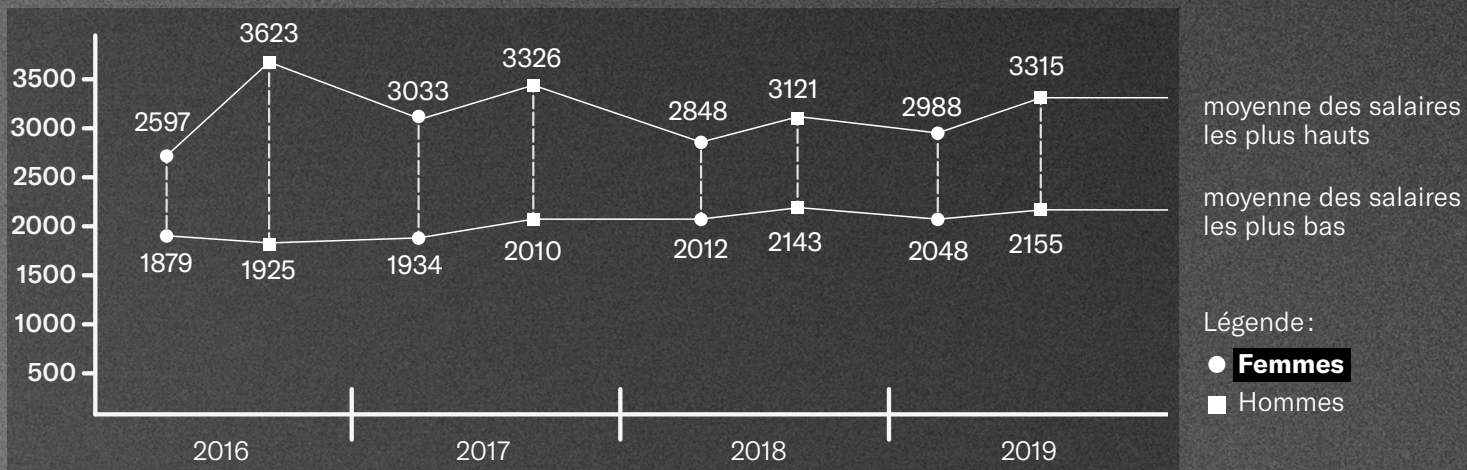
16 hommes
et **13 femmes**

CSP:
Répartition des effectifs par CSP



Égalité professionnelle :

Salaires en € brut mensuel



ÉQUIPE PERMANENTE

CAROLINE BAUDRY	Chargée de production
KARIM BENNANI	Responsable de l'accompagnement
LUCIE BRUNET	Responsable de la programmation Remplacée en 2019 par Josselin Couteau
SÉBASTIEN CONDOLO	Régisseur Studio d'enregistrement
JOSSELIN COUTEAU	Responsable de la programmation
EDSON DA CRUZ MIGUEL	Interv. ateliers de pratique musicale
HENRY DELABARRE	Interv. ateliers de pratique musicale
FLORIANE DEMERSSEMAN	Chargée de mission pratiques amateurs
BAÏNY DIAKITÉ	Administratrice générale
CHRISTINE ESNEAULT	Chargée d'accueil/bar
EMMANUELLE FERNANDEZ	Responsable accueil/bar
DAVID FRABOLOT	Coordinateur ateliers de pratique
PATRICIA GUILLOTREAU	Responsable des ateliers de pratique musicale et formations internationales
ANNE LANDON	Assistante RH
WILFRID LEBREC	Resp. de la formation professionnelle
GÉRALD LEBRETON	Régisseur général
CHRISTELLE MARGOGNE	Comptable
CHLOÉ NATAF	Responsable entrepreneuriat culturel
SANDRINE NOGUE	Chargée d'administration de la formation
MATHIEU PICHON	Interv. ateliers de pratique musicale
RAPHAËLE PILORGE	Responsable de l'action culturelle
CLAIRE REMY	Interv. ateliers de pratique musicale
BENJAMIN REVERDY	Responsable de la communication Remplacée en 2012 par Guillaume David
AMANDINE ROUZEAU	Chargée de la communication
MAURICE SPITZ	Interv. ateliers de pratique musicale
DAMIEN TASSIN	Coordinateur formations universitaires
OLIVIER TURA	Directeur
SÉBASTIEN VARRIERAS	Régisseur Studios de répétition

SALARIÉ·ES CDD > 6 MOIS

Guillaume DE SEIGNEURENS, comptable, en remplacement de congé maternité de Christelle MARGOGNE, puis chargé d'administration de l'entrepreneuriat.
Jean-François LE COQ, régisseur événementiel.

STAGIAIRES

Solène GALVEZ, Master 1 Expertise des Professions et Institutions Culturelles, 6 mois de stage à la programmation.

Alice GALLAND, Master 2 Direction de projets ou d'établissements culturels – Parcours ingénierie de l'action culturelle à l'Université de Bourgogne à Dijon, 7,5 mois en 2018/2019 à l'action culturelle.

SALARIÉ·ES OCCASIONNEL·LES

L'activité de Trempolino génère un volume important d'embauches occasionnelles en soutien et/ou complément de l'équipe permanente, soit en 2019 :

- 52 formateurs·trices/intervenant·es,
- 7 technicien·ne·s (régime général),
- 42 cachets artistes (GUSO),
- 88 cachets de technicien·nes intermittent·e·s (GUSO),
- 9 chargé·es d'accueil et du bar (dont 1 remplacement congé maternité),
- 2 chargé·es d'accueil billetterie.

ARRIVÉES/DÉPARTS

En 2019, Lucie Brunet a choisi d'évoluer vers de nouveaux horizons professionnels. Nous la remercions pour la qualité de son travail et son implication dans le projet de Trempolino depuis près de 15 ans. Lucie est remplacée depuis novembre par Josselin Couteau au poste de responsable de la programmation. Nous avons également le plaisir d'accueillir au sein de l'équipe, depuis septembre, Floriane Demersseman, comme chargée de mission pratiques amateurs.

Bilan financier

À l'issue de la clôture des comptes au 31 décembre, l'association présente un résultat **excédentaire de 47 972 €**. Ce résultat, dans la continuité du résultat positif de 2018, témoigne de la bonne santé financière et de la cohérence du modèle économique mis en œuvre à Trempolino.

	2017	2018	2019	+/-
Budget	2 149 292 €	2 305 358 €	2 153 578 €	-7%
Résultat	31 488 €	39 028 €	47 972 €	+23%
Ressources propres	533 682 €	685 503 €	619 255 €	-10%
Subventions d'exploitation	1 371 541 €	1 412 146 €	1 426 807 €	+1%
Subventions de fonctionnement	1 334 580 €	1 333 227 €	1 329 465 €	-0%
Charges d'exploitation	2 095 785 €	2 266 346 €	2 047 977 €	-10%
Masse salariale brute	811 278 €	899 205 €	822 918 €	-8%
Salarié-es permanent-es	30	28	29	+4%
Equivalents temps plein	24	23	22	-4%

PRODUITS

Le montant total des produits s'élève à **1 977 212 €**, en baisse de **10 % par rapport à 2018** (- 211 875 €).

Cette évolution s'explique principalement par la baisse des subventions affectées aux projets européens (- 134 877 €). En effet, en 2018, le projet EMI, qui s'est clos au 31/12/18, a consommé 133 000 € de crédits, contre 17 000 € de subventions mobilisées en 2019 pour le projet Slash.

Les ressources propres connaissent quant à elles une baisse d'environ 10 % (- 66 250 €) dont l'origine découle de :

- la baisse des recettes de formations en partie en raison de la réforme du secteur (- 83 977 €);
- la diminution des ventes du bar en volume (- 13 025 €), le chiffre d'affaires de 2018 incluant la recette de la Nuit du VAN (environ 13 000 €).

Ces pertes sont cependant en partie compensées par :

- la hausse des recettes de privatisation des espaces (+ 24 269 €);
- l'augmentation des recettes des ateliers de pratique musicale (+ 9184 €).

Enfin, les subventions d'exploitation restent relativement stables. Elles représentent en 2019, 68% des produits, contre 66% en 2018.

CHARGES

Les charges de l'exercice 2019 s'élèvent à **2 153 578 €**, en baisse de **7 % par rapport à 2018**. Cette évolution est assez cohérente avec la baisse constatée des produits.

La part des achats et charges externes diminue sensiblement dans le budget (- 15 %) par rapport à l'exercice précédent (38 % en 2019 contre 40 % en 2018).

Les grandes variations concernent :

- la clôture du projet européen EMI : baisse d'environ 69 720 € des dépenses liées aux prestations de services, à la publicité, aux déplacements, hébergements et réception ;
- la diminution du nombre de projets soutenus au titre des conventionnements (- 11 763 €);
- la baisse des dépenses pédagogiques dans le cadre de la formation professionnelle continue (- 3 701 €).

Les rémunérations brutes du personnel diminuent quant à elles de façon proportionnelle à la baisse des ressources (- 8 %).

Quelques évolutions notables :

- hausse de 26 012 € des rémunérations des salariés en CDD en raison d'un remplacement pour congé maternité et de l'embauche d'un régisseur événementiel ;
- diminution de 19 861 € liée aux salaires des formateurs occasionnels en raison de la baisse de l'activité de formation ;
- baisse de 15 318 € des indemnités de rupture de contrat.

La dotation aux provisions pour congés payés et heures supplémentaires connaît enfin une importante diminution (- 24 115 €) grâce aux efforts mis en œuvre sur la limitation des heures supplémentaires et l'incitation à la prise de congés.

Le résultat permet d'améliorer le fonds de roulement de 20 % à 368 211 €, correspondant à 67 jours d'exploitation et renforce la structure financière de l'association.

EN CONCLUSION

Les **objectifs généraux de 2020** restent :

- le **travail de développement des ressources propres** via les recettes de formations, des ateliers de pratique musicale, du bar et des privatisations ;

- la demande de **maintien du niveau de subventions** de fonctionnement ;

- la **maîtrise globale des charges générales** ;

- une **augmentation des rémunérations du personnel** en cohérence avec l'augmentation du budget.

De fait, le résultat excédentaire de 2019, qui représente 2 % du budget global annuel, continue de conforter la situation économique de la structure après deux exercices positifs. Il convient donc de poursuivre une gestion prudente de l'association, en cumulant régulièrement des excédents mesurés, pour pouvoir absorber les pertes attendues en 2020 dans le contexte de crise sanitaire.



Tremolo.

Tremolino

La Fabrique
6 bd Léon Bureau
44200 Nantes

Tél. 02 40 85 56 39
info@tremolo.com

www.tremolo.com

**Suivez-nous sur facebook, twitter et instagram pour connaître
notre actualité au jour le jour.**