

Rapport d'activité Trempolino

2017



Campus musical
&
Plateforme d'accompagnement

Sommaire

ÉDITO	p 3
PLATEFORME D'ACCOMPAGNEMENT	p 4
Formation professionnelle	p 5
Formation universitaire	p 7
Accompagnement	p 9
Entrepreneuriat	p 11
Rendez-vous conseil	p 13
CAMPUS MUSICAL	p 14
Studios de répétition	p 15
Action culturelle	p 17
Programmation du bar	p 19
Cours de musique	p 21
PUBLICS	p 23
PARTENARIATS	p 24
RESSOURCES HUMAINES	p 25
BILAN FINANCIER	p 28

Édito

C'est avec plaisir que j'évoque l'année 2017, année d'une nouvelle ère pour Trempolino.

Un évènement important a ouvert l'année avec la prise de fonction d'Olivier Tura comme directeur. Olivier a confié des missions de réflexion aux chargé-es de mission dans la perspective du projet 2020. Ce travail se poursuit et on en voit déjà les fruits dans les évolutions de l'image et des pratiques de Trempo. D'autres chantiers sont ouverts comme le plan d'action sur l'égalité femmes/hommes, les réflexions sur la vie du lieu, les dynamiques internes de l'équipe et l'ouverture internationale.

La fin 2017 a vu la mise en route du MuMA, après celle du dispositif 360, et la réalisation du projet EMI concrétisant des projets préparés depuis 2016.

La confiance renouvelée de nos partenaires publics et le soutien qu'ils nous apportent ont été déterminants. Je veux saluer ici l'investissement des nouveaux membres du conseil d'administration, conseil renouvelé aux deux tiers lors de l'AG de juin 2017. Ils/elles ont à coeur de contribuer au projet et d'en accompagner la réalisation.

Des mouvements ont eu lieu dans l'équipe avec le recrutement de Baïny Diakité, notre administratrice, et le départ en retraite Philippe Audubert, une personnalité marquante de l'histoire de Trempolino qui nous a beaucoup apporté, humainement et professionnellement. Sandrine Martin a souhaité quitter Trempolino pour d'autres horizons professionnels.

Dans l'équipe, la redistribution des missions a modifié certaines situations en donnant des responsabilités et une autonomie renforcée à tous les niveaux. Trois pôles d'activité ont été créés : Action culturelle, Programmation et Entrepreneuriat culturel, respectivement portés par Raphaële Pilorge, Lucie Brunet et Chloé Nataf. Une mission sur un dispositif d'accompagnement local a été confiée à Cécile Arnoux, désormais attachée au pôle Accompagnement.

Si l'année 2017 a vu la fin des pépinières, c'est dans la volonté de redéfinir l'accompagnement apporté aux projets des acteur-trices des musiques actuelles, en témoigne le travail en cours sur les musicien-nes entrepreneur-ses.

Le projet 2020 avance et se construit dans la concertation et je souhaite qu'il soit partagé par toutes celles et ceux qu'il concerne : équipe, CA et usager-ères de Trempolino.

Georges Fischer,
Président de l'association Trempolino.

Plateforme d'accompagnement

Formation professionnelle

Formation universitaire

Accompagnement

Entrepreneuriat

Rendez-vous conseil

Formation professionnelle

△ △ △ Trempolino propose un ensemble de formations professionnelles destinées aux musicien-nes, aux porteur-teuses de projets et aux professionnel-les de la filière. Ces **formations courtes ou longues, certifiantes ou non**, visent à l'acquisition, au développement et à la reconnaissance de leurs compétences individuelles.

394
stagiaires

dont

289

inscrit-es à des formations
de notre catalogue

49

inscrit-es à des formations
personnalisées

56

inscrit-es à des formations
internationales

71
formations

dont

35 de notre
catalogue

30 personnalisées

6 internationales



36%

des stagiaires vivent
hors des Pays de la Loire

△ FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

Au niveau pédagogique, Trempolino s'est dotée de trois nouveaux dispositifs de formation longs et qualifiants :

- **« Développer des projets artistiques musicaux dans le secteur des musiques actuelles »**
(315 h - 7 stagiaires) permet d'acquérir les éléments méthodologiques, réglementaires, stratégiques et financiers nécessaires au développement d'un projet artistique ;
- **« Perfectionner et développer sa pratique et sa technique instrumentale ou vocale »**
(364 h - 11 stagiaires) favorise l'acquisition d'une technique instrumentale principale et secondaire ainsi qu'une maîtrise des outils de création musicale liés à la MAO ;
- **« Développer des activités professionnelles complémentaires à l'activité de musicien-nes »**
(350 h - 6 stagiaires) met en avant la pluriactivité du musicien-ne par l'appropriation de compétences liées à la composition de musique à l'image et à la scène et par le développement de projets liés à l'action culturelle, à l'accompagnement artistique et à l'enseignement.

D'un point de vue réglementaire, et conformément à la loi du 5 mars 2014, Trempolino figure sur une base de données, appelée **Datadock**, prouvant la qualité de ses prestations de formation et lui permettant d'être éligible à des financements.

▶ UN PROJET: LE MUMA

Pour la première fois, Trempolino propose dans son catalogue un **dispositif de formation diplômant** intitulé « **Musiciens des Musiques Actuelles** » désigné sous l'acronyme **MuMA**. Ce diplôme de niveau III (bac+2) est enregistré au répertoire national des certifications professionnelles par arrêté du 7 avril 2017. Le diplôme s'adresse aux interprètes, aux auteurs, aux compositeur-es, aux instrumentistes, aux chanteur-ses qui souhaitent construire une carrière professionnelle durable basée sur la pluriactivité, la polyvalence. Ce diplôme vise également à les aider à développer des stratégies de carrière de manière indépendante.

LE PROFIL DES MUSICIENS

En 2017, 5 musicien-es ont suivi le MuMA dans son intégralité. Leur profil, à l'entrée en formation, sont assez homogènes : ils ont tous une pratique instrumentale confirmée et ont une activité scénique importante au sein d'un seul groupe. Leurs connaissances de l'environnement social, économique et juridique du secteur des musiques actuelles sont cependant limitées. Tous/toutes émettent le souhait de mettre à profit ce temps de formation pour réfléchir à leur propre identité artistique et acquérir des compétences leur permettant de diversifier leurs activités professionnelles en lien avec la musique. Afin de s'adapter à l'activité des musicien-es, il est possible de ne suivre qu'un ou plusieurs blocs de compétences du MuMA par an. Dans ces cas-là, les musicien-es ont 5 ans pour valider les 3 blocs qui composent le MuMA afin d'obtenir le diplôme.



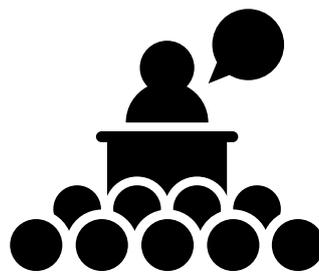
Les élèves du MuMA en octobre 2017.

Formation universitaire

△ △ △ La formation universitaire correspond à l'offre de formations administratives construites en partenariat avec des universités et des établissements d'enseignement supérieur. Ces formations s'adressent aux étudiant-es (formation initiale) et aux professionnel-les (formation professionnelle continue) des musiques actuelles et du secteur culturel.

INTERVENTIONS

5 en universités
12 en centres de formation



216 personnes

△ FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

Ces partenariats Trempolino/Universités déclinés différemment selon les universités et les parcours de formation constituent un dialogue fructueux entre les étudiant-es, l'université et l'association.



Université du Mans

**Licence professionnelle Gestion de projets et structures artistiques et culturels -
Parcours Gestion Développement des Structures Musicales.**

Ce diplôme a pour objectif de former des professionnel-les dans le secteur des musiques actuelles de niveau 2 (bac +3). Trempolino intervient dans les contenus et la sélection des candidats.



Université de La Rochelle, antennes à Bordeaux et à Nantes

**Master 2 Direction de projets ou d'établissements culturels -
Parcours Développement culturel de la ville.**

Trempolino organise, à l'ouverture de la formation, une immersion d'un mois pour découvrir des acteurs culturels du territoire.



Université Catholique de l'Ouest – Angers
Master Spectacle vivant et gestion de projets culturels

Trepolino participe aux contenus de cours (Master 1 et Master 2) et à la direction des mémoires de fin d'étude.



UNIVERSITÉ DE NANTES

Université de Nantes
Master 2 Civilisation, cultures et sociétés

Trepolino développe en collaboration avec l'université un parcours de Master 2, pour les professionnel-les du secteur culturel, composé de 4 certificats. L'ouverture est prévue en 2019.

▶ UN PROJET: LES JOURNÉES DE SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Depuis 2015, Trepolino et **PEPITE, le réseau national des étudiants-entrepreneurs**, propose des actions en faveur de l'entrepreneuriat culturel auprès des universités et de leurs étudiant-es.

En 2017, la journée, destinée à des étudiant-es des Masters 1 de l'Université de Nantes et à une licence professionnelle de l'université du Mans, a réuni une soixantaine d'étudiant-es, des professionnel-les du territoire et des experts issus de **PÉPITE**, de l'université de Nantes et de Trempo. L'accent est porté sur une présentation détaillée de différentes approches de l'entrepreneuriat culturel (statut, filière, objet, production...) et sur une rencontre des étudiant-es avec les professionnel-les.



Journée de sensibilisation à l'entrepreneuriat culturel

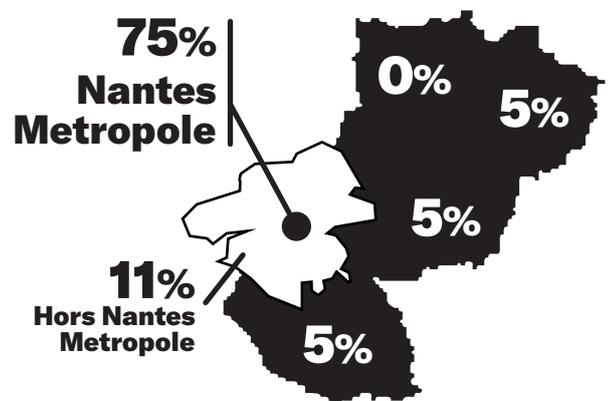
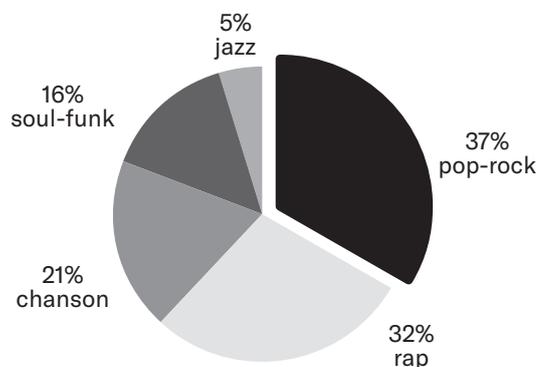
Accompagnement

△ △ △ L'accompagnement artistique à Trempolino est **dédié au développement des carrières des groupes de musiques actuelles résidant en région des Pays de la Loire**. Il permet d'offrir :

- un **accompagnement artistique** des groupes : résidences scéniques, arrangement et composition, réalisations artistiques en studio...
- un **accompagnement « métier »** sous forme de cours et de travaux pratiques avec des personnalités de l'environnement socio-professionnel de la filière artistique ;
- des **mesures incitatives et de recommandations** auprès des professionnel-les (médias, diffuseurs).

18 groupes accompagnés > **77** personnes accompagnées

596 heures d'accompagnement



△ FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

Concernant les groupes accompagnés, on peut faire ressortir 2 tendances :

1. La pluriactivité et la polyvalence sont primordiales si les musicien-nes espèrent vivre de leur musique. Mais cette compétence dépend très fortement des profils des musiciens. Ainsi un arrangeur-e/compositeur-trice aura plus de facultés à s'insérer dans la pédagogie, la synchro à l'image, le concert et le studio. Un-e instrumentiste devra pour sa part, développer une polyvalence sur plusieurs esthétiques musicales ou multiplier les projets artistiques pour espérer avoir une activité économique suffisante.

2. Une grande partie des groupes accompagnés sont des solos/duos accompagnés de MAO. Les esthétiques les plus représentées dans ce cas sont la pop, l'électro et le rap. Bien que cette tendance existe depuis plusieurs années, elle ne cesse de se confirmer. Les budgets contraints des diffuseurs influencent, même de manière sous-jacente, le nombre de musicien-nes dans les groupes. La place grandissante des musiques électroniques et du rap peut aussi expliquer cette tendance.

Concernant le rôle et les missions de Trempolino en matière d'accompagnement, ici aussi 2 éléments ressortent de manière prépondérantes :

1. La mission d'accompagnement de Trempolino se transforme et **occupe de plus en plus un rôle de directeur artistique sur la réalisation d'enregistrement et de « quasi-coproduiteur » sur les résidences scéniques**. Cela s'explique par les délais très courts de développement des artistes (en moyenne 3 mois) qui sont repérés et la baisse des moyens affectés au développement par la production des artistes.

2. Outre les partenaires de 360 (Réseau des iNOUÏS du Printemps de Bourges, Trans Musicales, Chaïnon Manquant, Buzz Booster et CRDJ, les SMAC, etc.), **Trempolino travaille de plus en plus avec des producteurs nationaux** (UNI-T, À gauche de la lune, L'Igloo...) qui comprennent mieux le rôle d'accompagnateur de Trempolino. En outre, Trempolino poursuit son travail d'« aide à la 1^{ère} partie » en partenariat avec Stereolux et La Bouche d'Air avec 11 groupes accompagnés dans ce cadre en 2017.

QUELQUES GROUPES ACCOMPAGNÉS 



Afrodite



Go to the dogs



Hicham Ali



Jumo



Rezinsky



Saglio



Vagina town



Yoyou



Yuma



Gaume



Omni



Rumble2Jungle

Entrepreneuriat

△ △ △ La mission « **Entrepreneuriat** » à Trempolino se donne 3 objectifs :

- **sensibiliser** des étudiant-es et musicien-nes à l'entrepreneuriat culturel, son rôle, ses outils, ses méthodes, etc.
- **accompagner** les musicien-nes de la région dans leurs démarches entrepreneuriales (disque, musique à l'image, organisation événementielles, etc.);
- **créer des opportunités** pour les musicien-nes avec d'autres industries culturelles et créatives.



7

**musicien-nes européens
accompagnés**

136 candidatures en provenance
des 5 pays partenaires :
la Croatie, le Royaume-Uni,
l'Estonie, l'Italie et la France.



23

intervenant-es
sur les
workshops

61

personnes
impliquées

AUTRES ACTIONS SPÉCIFIQUES :

**Journée de
sensibilisation
Entrepreneuriat**

85 participant-es
120 personnes dans le public

Game 17 participant-es

Jam 95 personnes dans le public

Web2Day 14 participant-es

journée musique et numérique **245** pers. dans le public



FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

2017 est marquée par la mise en place des actions concrètes de Trempolino. Celles-ci ont permis de contribuer à asseoir notre mission d'entrepreneuriat culturel dans le paysage de la filière régionale et nationale.

Une étude sur la mise en place d'un accélérateur de musiciens

Le premier semestre 2017 a été consacré à une **étude sur l'implantation d'un accélérateur de projet musical à échelle locale**. Lors de cette étude, différents acteurs essentiels ont été rencontrés comme La Fabrique de la danse, les Écossolies, la Creative Factory, Atlangames, Start Up Palace, et Creatis.

Création de partenariats structurants :

L'année 2017 a été ponctuée par 3 événements qui ont permis de consolider des partenariats avec des acteurs issus de l'innovation ou des ICC :

- une soirée co-organisée avec **Tunecore**, un agrégateur musical, sur la monétisation et la diffusion de la musique sur internet à destination des musiciens émergents ;
- renforcement du partenariat avec **Atlantic 2.0** en accueillant une nouvelle fois le **Web2Day** et en prenant une part importante dans la programmation d'une journée sur « Musique et numérique » ;
- la co-organisation d'une game-jam en partenariat avec **Atlangames**, le cluster jeux-vidéos : 48h pour créer un jeu vidéo autour de la musique.

▶ UN PROJET: EUROPEAN MUSIC INCUBATOR

European Music Incubator (EMI pour les intimes) est l'incubateur européen qui permet d'accompagner des musicien-nes solos dans 5 pays, à la construction d'une stratégie de carrière fondée sur la diversification d'activités. L'année 2017 marque un tournant dans ce projet.

Animation d'un réseau européen

Après un an de travail à distance, le **Collaborative Lab organisé à Tallinn fin août**, a permis de récolter les fruits de l'animation du réseau et du travail collectif. Le Collaborative Lab permet de regrouper l'ensemble des partenaires EMI (structures, musicien-nes et mentors).

Création de procédures administratives

Afin de passer à la phase opérationnelle du projet, il a fallu créer des procédures administratives dédiées: un dispositif de sélection des artistes, un règlement intérieur pour cette sélection, un guide pour le choix des mentors, une boîte à outils du mentor « parfait », une procédure d'évaluation du projet européen.

De la réflexion à l'action

Après le travail de sélection des 7 artistes EMI, les premiers workshops ont pu se tenir à Tallinn (Digital teaching), Liverpool (playlist & curation), Zagreb (Tourisme) et Nantes (Branding). Et en outre un **réseau d'entraide informel s'est créé entre les artistes** issus de 5 pays par l'organisation de dates pour les uns et les autres.

MUSICIENS ACCOMPAGNÉS SUR EMI 



Argo [Estonie]



Elena [France]



Marko [Croatie]



Natalie [Grande-Bretagne]



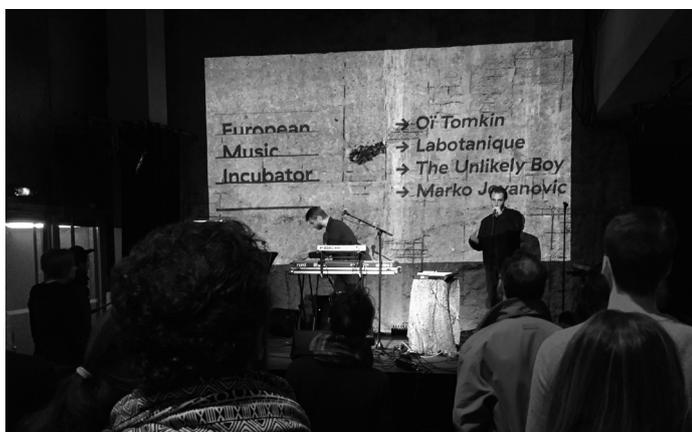
Sara [Croatie]



Thomas [France]



Tommasso [Italie]



Les participant-es de European Music Incubator en workshop à Nantes.



Les rendez-vous conseil

△ △ △ Les « rendez-vous conseil » de Trempolino sont un dispositif d'accompagnement et de conseils gratuits. Ils permettent aux musicien-nes et aux porteur-ses de projets culturels de rencontrer l'équipe pour poser des questions en lien avec leurs projets, s'informer, être écouté-es et conseillé-es de façon individuelle et personnalisée. Ces RDV sont assurés par l'équipe de Trempolino.

342

RDV conseils en 2017

[330 en 2016]



12 pers. à Trempo ont mené des RDV-conseils

ces RDV traitent...



de l'emploi et l'orientation professionnelle
d'une mise relation avec le réseau musique
de problématiques artistiques

△ FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

L'année traduit une relative stabilité des demandes de RDV-conseil à la fois en volume et dans les typologies de questions.

On note **une plus grande part de demandes liées aux parcours de formation et à l'orientation professionnelle**. La communication plus importante autour du catalogue de formation, la mise en place de journées portes-ouvertes sur la formation et le lancement du MuMA expliquent en grande partie cette évolution. En outre **Trempolino reste une structure clairement identifiée pour l'aide à la mise en réseau et le conseil artistique**.

Le RDV individuel reste fondamental dans notre mission de conseil. C'est pourquoi, au cours des années 2018 et 2019, Trempolino clarifiera l'orientation et le traitement des demandes en interne. Et c'est aussi la raison pour laquelle Trempolino renforcera ses journées professionnelles autour de problématiques centrales pour les musicien-nes et les professionnel-les : entrepreneuriat, égalité FH, etc.

Campus musical

Studios de répétition

Action culturelle

Programmation

Cours de musique / ateliers

Les studios de répétition

△ △ △ Trempolino propose des services de location de studios de répétition, de résidences et d'enregistrement ajustés aux besoins des musicien-nes amateurs, en voie de professionnalisation ou professionnels. Cela se traduit par des abonnements à l'année ou des locations occasionnelles, à la fois pour des créneaux hebdomadaires ou des sessions de travail sur plusieurs jours.

835 musicien-nes > **259** groupes

- **115** en créneau hebdo
- **141** en créneau occasionnel

5 collectifs artistiques en résidence

comprenant 28 groupes et 85 musicien-nes



des musicien-nes sont issus de la métropole

+ **4** groupes résidents hors collectif

△ FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

Chaque année l'équipe de Trempolino propose des évolutions sur son offre studio. **L'objectif reste évidemment de s'adapter au mieux aux besoins des musicien-nes, qui cherchent de plus en plus des espaces de travail souples.**

Par ailleurs les Studios en Scène ont été arrêtés à la fin de l'année 2017. En effet, malgré la volonté de permettre aux groupes des studios hebdomadaires de jouer sur la scène de Trempolino, nous avons vite été confrontés à 2 problèmes : le manque de renouvellement des groupes et un public assez restreint. Cela nous a conduit à réinterroger la forme pour 2018 avec la création de cafés-concerts accessibles à tous les groupes amateurs de la Région y compris ceux des studios de Trempolino.

▶ UN PROJET : DÉVELOPPEMENT DE L'ACCUEIL DES COLLECTIFS ARTISTIQUES

Les collectifs artistiques en résidence sélectionnés à Trempolino étaient au nombre de trois. **En 2017, Trempolino a augmenté ce nombre à 5.** En effet la volonté était toujours aussi forte de permettre à ces formes hybrides (parfois collectif informel, parfois label structuré, parfois entre les 2...) d'accéder de manière régulière aux équipements de Trempolino.

En 2017, les groupes des studios résidents étaient les suivants :



Big Sure



Vendôme



Von Pariahs



Mas Bajo

En 2017, les groupes des studios résidents collectifs artistiques étaient les suivants (collectifs et exemples de groupes) :

FUTUR



Pegase



Albinos Congo

MNISHDYD



Blonde Neil Young



Dunkerque

DO YOU LIKE



River's Rivera



Das Kino

COSMIC ORCHESTRA



Orange Blossom



Wassa Sainte Nebuleuse

TELGRUC



The Slow Sliders



Woodrow

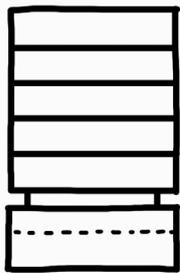
Action culturelle

△ △ △ Trempolino développe et soutient des actions culturelles basées sur la rencontre (avec un artiste, une œuvre, des professionnel·les du spectacle) et la pratique (de la musique, de l'écriture, de l'enregistrement, de la scène) en direction de publics ciblés : tout-petits, élèves de l'enseignement primaire, secondaire ou supérieur, usagers d'établissements spécialisés, etc.

325
participant-es
aux actions culturelles



13 partenaires
dont
5 lycées



36 visites
814 personnes

207
lycéen·nes et musicien·nes
amateurs mobilisés

2138 personnes présentes
aux concerts

△ FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

L'évaluation des actions culturelles menée au cours de l'année 2016 a permis **la mise en place d'une nouvelle offre qui a vocation à rendre plus lisible et plus visible les activités** de Trempolino. Elle se décline autour de trois typologies d'actions :

- **les parcours d'Éducation Artistique et Culturelle** qui s'adressent à des publics de tous les âges (des bébés jusqu'aux seniors) avec notamment MAD un dispositif d'envergure sur cinq lycées de l'agglomération nantaise ;
- **les actions «sur-mesure»** qui permettent de soutenir et d'accompagner des projets, des acteurs locaux, en développant des services adaptés à leurs besoins ;
- **les visites** qui favorisent l'accès à Trempolino et la rencontre entre des publics et des professionnels, des artistes.

Cette offre est mise en ligne sur le site internet de Trempolino et elle est relayée sur les portails de **nos partenaires de l'éducation artistique et culturelle que sont notamment le Conseil Départemental et la Ville de Nantes**. Il en va de même pour **les acteurs de la jeunesse, du social et de la santé qui font appel à nos compétences en ingénierie de projets et à nos ressources** (RH, techniques, etc.). En 2017, neuf projets ont ainsi été accompagnés par Trempolino, dont l'enregistrement d'un disque avec des personnes en grande précarité, le concert d'un groupe rock-noise composé de jeunes handicapés.

▶ UN PROJET : MAD

Le dispositif MAD a 2 cibles :

- des lycéen·nes volontaires qui veulent appréhender les métiers du spectacle, découvrir les coulisses d'un concert et s'initier à la gestion d'un événement ;

• des groupes qui souhaitent être accompagnés par des professionnel-les pour travailler leurs sets live.

MAD se déroule entre les mois d'octobre et juillet et s'organise autour de plusieurs: actions pédagogiques (aide à la répétition, balances pédagogiques, ateliers communication et résidences artistiques), concerts (dans les lycées, dans les salles partenaires, etc.).

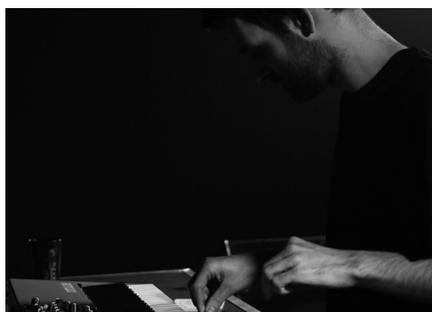
Le dispositif est soutenu par les villes de Nantes, Orvault, Saint-Herblain et Vertou. Les établissements partenaires sont: les lycées Nicolas Appert, La Colinière, La Herdrie, La Joliverie et Gaspard Monge – La Chauvinière.

L'année 2017 nous a permis de **mesurer les effets produits par le dispositif MAD** à moyen terme.

D'une part **l'expérience vécue par les lycéen-nes leur ouvre de nouveaux horizons professionnels ou conforte leurs choix d'orientation**. Ainsi, plusieurs élèves ont intégré des formations supérieures dans le domaine culturel telles que le DMA Régie du Spectacle du lycée Guist'Hau ou encore le BTS audiovisuel Bayonne/Biarritz.

D'autre part, **la dimension intergénérationnelle du dispositif a créé des collaborations professionnelles et artistiques originales**: une ex-lycéenne organisatrice est devenue la technicienne son d'un groupe MAD tandis qu'un guitariste lycéen a monté un nouveau projet musical avec deux membres d'un groupe confirmé. Enfin, **la coopération entre les lycées partenaires a été renforcée** grâce à la multiplication des rendez-vous inter-lycées comme les rencontres professionnelles, l'événement régional « Les jeunes ont du talent » ou encore le concert de clôture à Trempolino.

MAD À TRAVERS QUELQUES IMAGES 



Alaskam



Amelast



Berlin Queen



Mad Foxes



Moja



Philémone



Princesse de Clèves



Snow



Jess Hawton-Brown



Concert inter-lycées



Concert inter-lycées



Concert inter-lycées

Programmation

△ △ △ Le projet de Trempolino en matière de programmation est de créer un lieu culturel identifié, accessible et ouvert à tous. Il consiste également à soutenir et à accueillir les associations et les porteurs/euses de projets du territoire agissant en faveur des musiques actuelles et des croisements entre musique, arts, culture et citoyenneté.



53 %
taux d'occupation
du bar / de la scène
soit 1 jour sur 2.



12766 personnes présentes
dans le public

△ FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

2017 est une année de transition puisqu'en plus des activités régulières, **une étude interne** a été réalisée pour faire de Trempolino un lieu culturel plus identifié. Nous avons réalisé une **étude du public** présent sur les événements qui se déroulent dans le bar. On y découvrait notamment que le public n'était pas réticent à la mise en place d'une billetterie sur certains événements.

Les conférences deviennent de plus en plus des événements hybrides, moins magistraux. Ainsi dans le cadre de la conférence « Au cœur du rythme: la batterie » par Ignatus, des élèves de cours de musique de Trempolino ont proposé un morceau à plusieurs batteries. Autre exemple: dans le cadre de la conférence « les inventeurs de claviers au XX^e siècle » de Laurent de Wilde, des synthétiseurs analogiques ont été exposés toute la journée et le public pouvait les tester, en jouer.

Les Cartes Blanches ont été confiées à des associations diverses (radios, développeurs d'artistes, labels, organisateurs de concert, association audiovisuelle) travaillant dans des esthétiques variées (électro, rock, métal, pop, folk, musiques du monde, etc.).

▷ UN PROJET: PIRATES!

En préfiguration des nouveaux cycles thématiques mis en place à partir de 2018, Trempolino a réalisé le cycle PIRATES! fin 2017. L'objectif était d'aborder une problématique musicale importante (le piratage) qui croise également un certain nombre d'interrogations sociétales, politiques, etc.

Le public a pu assister à un workshop sur le circuit-bending (détournement d'objets technologiques pour en faire des instruments de musique), une conférence de Sophian Fanen de *Les Jours* sur l'histoire du piratage dans la musique; la projection du film *Good Morning England* qui traite de l'émergence d'une radio pirate en Grande-Bretagne dans les années 60, etc.

QUELQUES ÉVÈNEMENTS EN IMAGES 



IDPNT - Soirée collectifs



Quentin Faucompré



Nola



Vide grenier musical



Nowned



Théma Pirates !



1nameforacrew



Anne-Sophie Le Creurer



Conférence Hellfest



Conférence sur la batterie par Ignatus



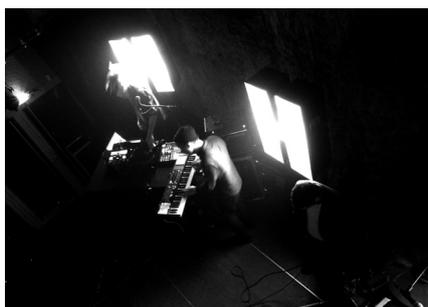
Derbackderf



Conférence il était une fois le blues



Kube



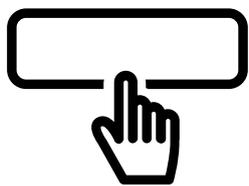
HHH



Murailles Music

Cours de musique

△ △ △ Trempolino propose des cours de musique adaptés à tous les âges (dès 6 mois) qui visent à renforcer la pratique musicale de loisirs grâce à l'apprentissage collectif, le développement de la connaissance technique d'un instrument et la découverte de la pratique sur scène en groupe.



180
inscriptions
aux cours

dont



13
bébés

contre 177 inscrits pour 7 bébés en 2016

29 ateliers à l'année
(28 en 2016)

△ FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

La fréquentation moyenne des cours de musique reste stable. Les **ateliers bébés** rouverts en 2016 montrent un réel engouement avec **un 2^e atelier annuel créé**. Sur les autres tranches d'âge, on constate une très grande stabilité liée au fait qu'il n'est pas possible d'ouvrir de nouveaux créneaux horaires en maintenant des coûts d'inscriptions aussi bas.

Les ateliers en scène, c'est-à-dire la possibilité pour les inscrits aux cours de se produire sur scène, ont été légèrement développés. 8 soirées ont été organisées en 2017 (contre 5 en 2016). Le public très familial de ces soirées reste toujours aussi présent et en fait **l'une des soirées les plus festives et accueillante dans la programmation** de Trempolino.

▷ UN PROJET : LES ATELIERS D'INTERPRÉTATION

Pour la première fois la saison 2017-2018 a débuté avec 3 ateliers d'interprétation de 2h en grand collectif.

Ces 3 séances se déroulaient en soirée et s'adressaient aux futurs inscrits des cours de musique.

Grâce à des contenus ludiques, ces ateliers étaient adaptés aux niveaux très variés des participant-es. De plus, ils leur ont permis de découvrir des techniques (les polyphonies, les percussions corporelles) et des sonorités spécifiques (Afrique de l'Ouest, Inde, etc.).

Chaque atelier était conclu par une vidéo d'un film ou par un blind-test. Cette formule sera reconduite en octobre prochain pour la saison 2018-2019.



Publics

△ △ △ LES PUBLICS SUR LES ÉVÈNEMENTS EN 2017

Les grandes tendances :

- total public : 12.739 personnes en 2017 / 12.440 en 2016 / 9.219 en 2015 ;
- répartition homme / femme équilibrée : 52% - 48% ;
- une répartition des âges assez équilibrée avec toutefois une majorité de personnes âgées entre 24 et 30 ans (25%) ;
- 1 personne sur 2 est déjà venue à Trempolino pour d'autres activités ou des événements.
- un public très actif en matière de pratiques artistiques et culturelles (1 personne sur 2 est musicien-ne) ;
- lieu d'habitation :
 - ¼ du public habite en centre-ville, 9% sur l'Île-de-Nantes, 7% aux Dervallières ;
 - 20% des autres villes de la Métropole ;
 - 8% sont hors métropole.

Les attentes du public

Une étude des publics réalisée sur 320 spectateurs-trices montre des taux de satisfaction variant entre 94% et 97% sur les questions de l'accueil, du bar, des horaires, de la communication et de l'ambiance. Néanmoins des pistes d'amélioration ont été identifiées concernant le confort et l'ambiance lumineuse du bar ainsi que sur la visibilité de la terrasse.

Enfin les attentes du public en matière d'événements sont finalement assez peu liées à la musique : des soirées gastronomiques, des soirées jeunes publics ou encore des événements autour du jeu ont été pointées. Cela conforte notre volonté d'ouvrir notre programmation à des formes plus larges et plus diverses.

LES USAGERS DE TREMPOLINO

Stabilité du **nombre d'adhérents** : 1158 personnes en 2017 / 1176 en 2016

Lieux d'habitation

Une évolution notable : une part plus importante d'usager-ères vivant en dehors de Nantes Métropole (10% en 2017 contre 6% en 2016). Le rayonnement départemental de Trempolino se renforce. La part des usager-ères dans les autres départements de la Région Pays de la Loire reste stable avec 6% en 2017 et 5% en 2016. Il est important de noter que 11% des adhérents de Trempolino vivent en dehors de la Région Pays de la Loire.

La pratique artistique

Les instruments pratiqués restent dans les mêmes équilibres qu'en 2016 avec une représentation plus importante des chanteurs et chanteuses (25%), de la guitare (23%), de la basse (13%) et de la batterie (14%).

Le genre des adhérents

79% des adhérents sont des hommes et 21% sont des femmes.

Cette évolution assez nette par rapport à 2016 (92% d'hommes parmi les adhérents).

Pour être compris, ces chiffres devront être analysés sur une plus longue période.

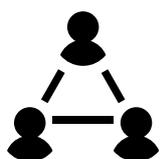
D'ailleurs, l'année 2018 a permis par l'adoption d'un plan d'égalité FH par le Conseil d'Administration de Trempolino.

Les membres du CA en 2017 :

Jérôme AUTHIER, Muriel BOUSSEAU, José CERCLÉ, Lola CHEVALIER, Pascal COUFFIN, Nicolas ETOURNEAU, Georges FISCHER, Astrid GINGEMBRE, Audrey GUERRE, Chloé LANGEARD, Pierre LORANT, Katell MARTIN, Boris MEGGIORIN, et Stéphane VINCE.

Partenariats

△ △ △ Trempolino est une structure qui a toujours construit des partenariats pour ses projets. En outre, Trempolino a participé à la création de réseaux « musiques actuelles ». Depuis Trempolino s'ouvre vers de nouveaux partenaires territoriaux travaillant dans d'autres secteurs d'activités ou encore des partenaires nationaux et internationaux. Enfin Trempolino intègre de nouveaux réseaux qui sont des outils pour des projets d'avenir.



104

structures avec lesquelles nous avons noué des partenariats structurants

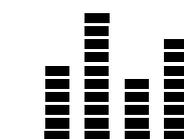


51%

basées à Nantes Métropole

26%

hors région

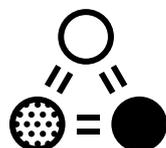


27%

de structures travaillant dans les musiques actuelles

14%

à l'international



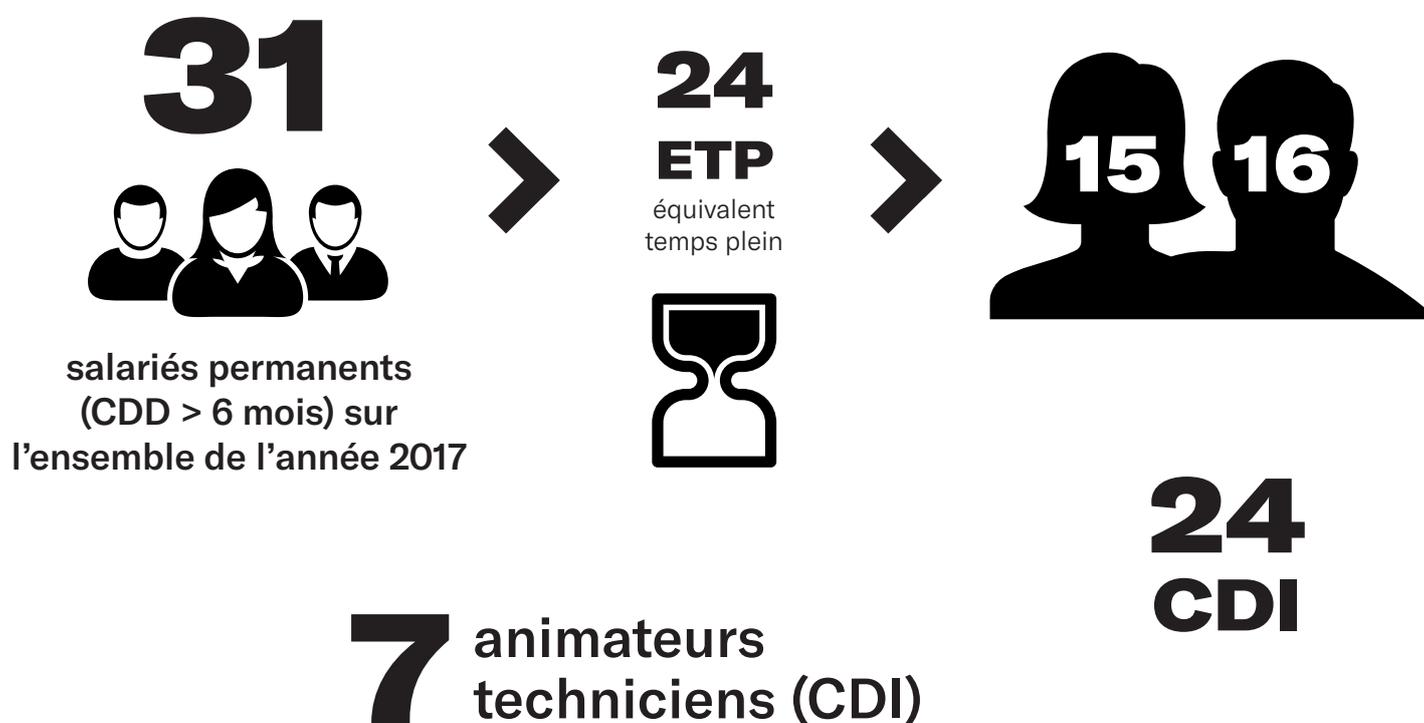
une très grande diversité de secteurs d'activité

Des partenaires sur un territoire local et international.



Ressources humaines

△ △ △ Le projet de Trempolino s'appuie sur des salarié-e-s aux compétences et aux profils variés et complémentaires. Largement reconnue à l'échelle régionale et nationale, l'équipe a connu en 2017 de nombreuses évolutions qui permettent de préparer la mise en place du projet 2020.



△ ÉVOLUTIONS DES RESSOURCES HUMAINES

Reconfiguration du pôle direction

Suite au départ de Vincent Priou, Olivier Tura, alors administrateur de l'association, est engagé à l'issue d'une procédure de recrutement ouverte, en tant que directeur. Parallèlement, Philippe Audubert, directeur adjoint et responsable des formations professionnelles à Trempolino depuis 27 ans, annonce son départ à la retraite pour fin 2017.

Un travail de reconfiguration est alors mis en œuvre autour d'un binôme de direction avec la création d'un poste d'administrateur-trice général-e. Baïny Diakitè est engagée sur ce poste en octobre.

▷ ÉVOLUTIONS DE L'ORGANIGRAMME

Une refonte de l'organigramme est pensée en vue du déploiement du projet 2018-2020 autour des axes suivants :

- réorganisation des pôles d'activité en fonction du nouveau projet triennal : création de 2 grands pôles « plateforme d'accompagnement » et « campus musical », composés chacun de 4 activités, et identification des responsable

d'activité associés;

- réorganisation du pôle « formation professionnelle » : Wilfrid Lebec, alors chargé de développement de la formation continue, est nommé responsable du pôle, en remplacement de Philippe Audubert;
- suppression du webmedia Tohu-Bohu fin 2017: le poste de Cécile Arnoux est réorienté vers l'accompagnement.

CSP

Répartition des équipes par CSP

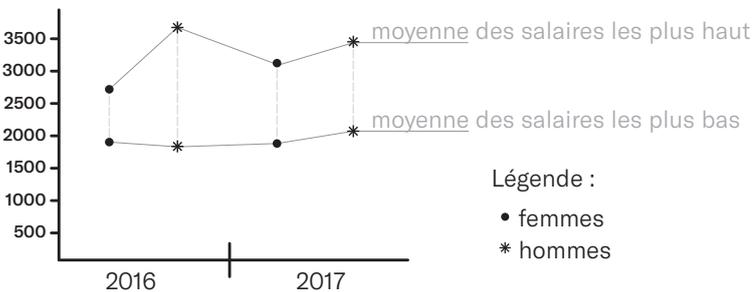


Augmentation de la représentation des femmes dans la catégorie cadre (2 en 2016 contre 3 en 2017) du fait du recrutement au poste d'administrateur général.

Baisse de la représentation des hommes dans la catégorie techniciens / agents de maîtrise (de 10 à 8 salariés) compte-tenu du passage au statut cadre de 2 salariés (Benjamin Reverdy et Wilfrid Lebec).

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Salaires en € brut mensuel



En 2017 l'écart de salaires entre les 25% les moins payés et les 25% les mieux payés est :

- de 1099€ brut par mois en moyenne pour les femmes (soit 57%);

- de 1316€ bruts par mois en moyenne pour les hommes (soit 65%).

Par ailleurs, on observe une légère baisse de la dispersion des salaires (femmes et hommes confondus); si l'écart était de 64% en 2016, il atteint 61% en 2017, en raison d'une plus faible ancienneté des salariés aux postes de direction.

PLAN DE FORMATION

Plan de formation 2017	F	H	Total
Nb salariés concernés	7	2	9
Effectif total	17	14	31
% de salariés formés en 2017	41	14	29
nb heures de formation	194	28	222
nb heures moyen par salarié ayant suivi une formation	28	14	25
nb heure moyen par salarié sur effectif total	11	2	7

En 2017, le plan de formation concerne 9 salariés, contre 14 en 2016, mais le nombre d'heures de formation consacré à chacun augmente de 42% (pour rappel, 156h en 2016).

À noter, une formation collective d'une durée de 14h autour du développement de relations professionnelles efficaces a été proposée à 22 salariés.

ÉQUIPE

		Date d'entrée	Date de sortie
Marie ALBERT	Administratrice générale	18/04/17	31/07/17
Cécile ARNOUX	Coordnatrice Tohu Bohu média		
Philippe AUDUBERT	Responsable des activités		31/12/17
Caroline BAUDRY	Chargée de production		
Karim BENNANI	Responsable accompagnement		
Lucie BRUNET	Responsable de la programmation		
Lolita CHOUIN-MENUET	Coordnatrice bar		
Sébastien CONDOLO	Régisseur Studio d'enregistrement		
Edson DA CRUZ MIGUEL	Intervenant ateliers de pratique musicale		
Henry DELABARRE	Intervenant ateliers de pratique musicale		
Baïny DIAKITÉ	Administratrice générale	16/10/17	
Christine ESNEAULT	Coordnatrice accueil		
David FRABOLOT	Intervenant ateliers de pratique musicale		
Patricia GUILLOTREAU	Coordnatrice formation		
Anne LANDON	Assistante RH		
Enora LE FUR	Régisseuse générale		
Wilfrid LEBREC	Resp. de la formation professionnelle		
Christelle MARGOGNE	Comptable		
Sandrine MARTIN	Chargée du fonds documentaire		28/02/18
Chloé NATAF	Responsable entrepreneuriat culturel		
Sandrine NOGUE	Assistante formation		
Mathieu PICHON	Intervenant ateliers de pratique musicale		
Raphaèle PILORGE	Chargée de l'action culturelle		
Claire REMY	Intervenante ateliers de pratique musicale		
Benjamin REVERDY	Responsable de la communication		
Bertrand RIPOCHE	Coordinateur ateliers de pratique musicale		
Amandine ROUZEAU	Assistante de Communication		
Maurice SPITZ	Intervenant ateliers de pratique musicale		
Damien TASSIN	Coordinateur université		
Olivier TURA	Directeur		
Sébastien VARRIERAS	Régisseur Studios de répétition		

Salariés CDD

Anaïs FRAPSAUCE, Chargée d'actions culturelles, en remplacement de congé maternité de Raphaèle Pilorge.

Stagiaires

Lucie GUILLOUX, Licence 2 Marketing et Communication à l'ISEG Marketing & Communication School à Nantes (5,5 mois).

Salariés occasionnels

L'activité de Trempolino génère un volume important d'embauches occasionnelles en soutien et/ou complément de l'équipe permanente, soit en 2017 :

- 72 formateurs occasionnels;
- 14 artistes;
- 4 techniciens (régime général);
- 57 cachets de techniciens intermittents (GUSO);
- 1 responsable de la gestion financière (dans le cadre du recrutement de l'administratrice générale);
- 10 chargés d'accueil et du bar.

Bilan Financier

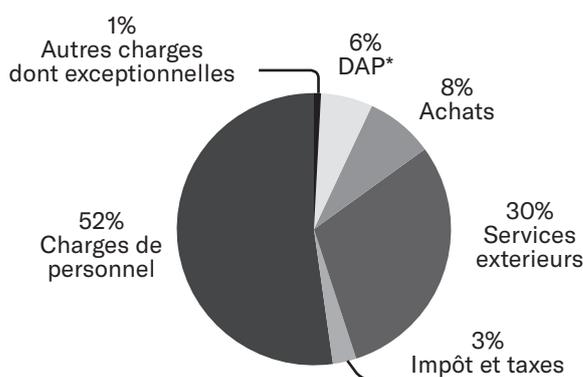
△ △ △ Après arrêt des comptes au 31 décembre l'association Trempolino présente un résultat bénéficiaire de 30173 €. Ce résultat montre d'une part une bonne gestion financière, notamment des fonds publics qui sont alloués à l'association; d'autre part cela conforte la santé financière de Trempolino après un résultat négatif conjoncturel en 2016.

> CHIFFRES CLÉ

	2015	2016	2017	+/-
Budget	1 964 756 €	2 316 827 €	2 149 292 €	-7%
Résultat	9 790 €	-43 148 €	31 488 €	-173%
Ressources propres	446 596 €	534 627 €	533 682 €	-0%
Subventions d'exploitation	1 357 084 €	1 555 706 €	1 371 541 €	-12%
Charges d'exploitation	1 900 608 €	2 089 957 €	2 095 785 €	+0%
Masse salariale brute	702 477 €	836 627 €	811 278 €	-3%
Salariés permanents	29	31	30	-3%
Equivalent temps plein	23	25	24	-4%

> LES CHARGES

Les charges de l'exercice 2017 représentent 2 149 292 €, soit une diminution de 7% par rapport à 2016.



* DAP : dotations aux amortissements et provisions

Achats

Le poste des achats s'élève à 168 591 €, il est en hausse d'environ 24% par rapport à 2016.

Cette augmentation s'explique par :

- la refacturation des dépenses des partenaires dans le cadre du projet européen EMI (+49 K€ en 2017 sur le poste « études et prestations de services »);
- une hausse structurelle du poste « petit équipement » (+30%), les gros investissements ayant été réalisés, il s'agit désormais surtout de procéder à de petits investissements, qui ne sont pas amortissables.

Autres services extérieurs

Ce poste est en augmentation de 20% et s'élève à 252 522 € du fait notamment de la réalisation de la nouvelle identité visuelle et du site internet de Trempolino (+17 k€) et des frais engagés pour la communication autour d'EMI (+6 k€).

Il apparaît par ailleurs une baisse des coûts de téléphonie dus à une fraude sur les lignes fixes en 2016, pour un montant de 8 K€ environ.

Charges de personnel

Le poste des charges de personnel s'élève à 1 120 602 €, il est en baisse de 5% par rapport à 2016 en raison de la baisse de la masse salariale CDD (-28 311 €):

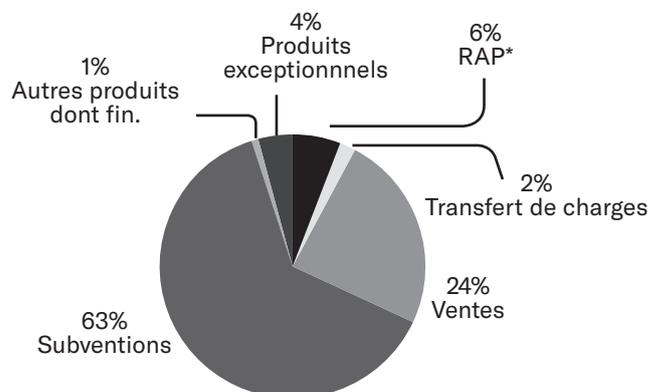
- passage du responsable de la formation professionnelle d'un statut CAE à un CDI en 2017;
- 2 salariés ont été recrutés en CDD pour remplacement de congé maternité 2016, ce qui n'a pas été le cas en 2017.

Il est à noter une augmentation de la masse salariale des formateurs occasionnels (+45%) en lien avec le développement de la formation professionnelle.

> LES PRODUITS

Les produits 2017

Le montant total des produits est de 2 180 780 €, soit une diminution de 4% par rapport à 2016.

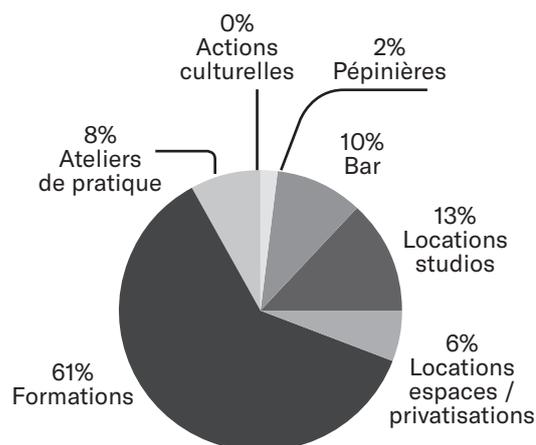


* RAP: reprises aux amortissements et provisions

Les ressources propres

Le montant des ressources propres est stable par rapport à 2016 (+0,18%), les évolutions entre les différents postes se compensant:

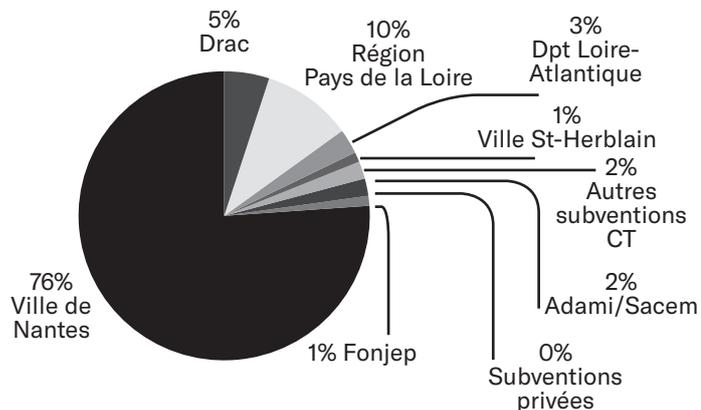
- baisse des recettes liées à la formation (-5 978 €) en raison de l'annulation d'un stage internationale;
- augmentation des recettes liées au bar (+6 126 €);
- baisse des recettes des pépinières (- 11 766 €) en raison de la suppression du projet à partir du 31/08/17;
- augmentation des recettes de locations d'espaces/privatisations (+3 699 €);
- augmentation des recettes des ateliers et de l'action culturelle (+7 039 €).



Les subventions

Le montant global des subventions s'élève à 1 371 541 €, soit une baisse de 12% par rapport à l'exercice précédent, qui s'explique par:

- l'obtention en 2016 d'une subvention de 200 K€ environ via le programme Europe Creative, pour le projet EMI ainsi qu'un cofinancement de la Région Pays de la Loire à hauteur de 34 000 €. Ces sommes ont été pour partie consommées en 2017 (cf Fonds dédiés) et seront soldées en 2018;
- une subvention de 34 000 € en 2017 de la part de Nantes Métropole, au titre du cofinancement sur le projet EMI;
- une baisse de 10% de la subvention de fonctionnement de la Région Pays de la Loire (passant de 150 k€ à 135 k€);
- une subvention de 30 k€ de la Ville de Nantes pour le programme de Conventionnement avec Stereolux, qui n'avait pas été versée en 2016 compte-tenu du solde de fonds dédiés restant à consommer.



> BILAN

Le bilan actif et passif s'élève à 926 054€

À l'actif on distingue :

- l'actif immobilisé à hauteur de 180 967€, en hausse de 37 826€ en raison de l'investissement de 40 000€ d'épargne en part sociales ;
- l'actif circulant à hauteur de 745 087€, diminué de 132 852€ du fait de :
 - l'augmentation des créances non réglées au 31/12/17 (+19 405€) du fait de la formation MuMA, dont les financements AFDAS seront perçus en 2018 ;
 - la baisse importante des disponibilités (-160 498€) en raison de la consommation des subventions versées en 2016 au profit du projet européen EMI ;
- les charges constatées d'avance à hauteur de 17 575€.

Au passif, on distingue :

- les fonds associatifs pour 313 815€, en augmentation de 16 619€ en raison de :
 - l'augmentation des fonds propres de 31 488€, correspondant au report du résultat de l'exercice 2017
 - la baisse de la subvention d'investissement de 14 869€ correspondant à l'amortissement progressif des biens
- les provisions pour risques et charges à hauteur de 118 488€, en baisse de 22 164€ du fait de la reprise de la provision pour retraite du directeur adjoint ;
- les fonds dédiés pour 170 313€, diminués de 67 232 compte-tenu de la consommation des crédits alloués au projet EMI
- les dettes à hauteur de 323 437€.

Indicateurs de gestion :

- le fonds de roulement est en diminution de 15% et s'élève à 251 814€, correspondant à 46 jours d'exploitation ce qui reste satisfaisant au regard des critères d'équilibre financier ;
- la trésorerie nette est elle aussi en baisse mais reste à un niveau satisfaisant de 307 404€.

Cette évolution s'explique par la consommation des crédits liés à la subvention du projet EMI.

> EN CONCLUSION

Un résultat en léger excédent permettant de reconstituer des réserves, suite au déficit conjoncturel rencontré en 2016, présentant :

- une baisse de la part des subventions dans le fonctionnement de la structure (de 68% de la part totale des ressources en 2016 à 63% en 2017) ;
- une stabilisation globale des ressources propres, avec une augmentation de la part des recettes de locations d'espaces/privatisations et bar ;
- une baisse de la part des charges de personnel (57% en 2017 contre 61% en 2016).

Ce résultat témoigne des efforts de gestion afin d'assurer l'équilibre financier de la structure, dans un contexte de stabilisation ou baisse des dotations des collectivités.